

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KOTA BANDUNG MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung  
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Citra  
Pemerintahan Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana- Strata-1  
(S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

**Oleh :**

**REZA ANTONI**

**NIM. 41815156**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**