

**STRATEGI KOMUNIKASI WIDYAIHWARA MELALUI PROGRAM  
DIKLAT PENGADAAN BARANG DAN JASA DALAM  
MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Widyaiswara Melalui Program  
Diklat Pengadaan Barang dan Jasa dalam Meningkatkan Kompetensi  
Peserta di Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Provinsi Jawa Barat)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh:

**WIYENO VIANDINA**

**NIM. 41815030**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**2019**