

**PENGELOLAAN PESAN DALAM PEMBENTUKAN  
*PERSONAL BRANDING* SELEBGRAM REMAJA DI MEDIA  
INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Pengelolaan Pesan Pada Konten Instagram Dalam Pembentukan  
*Personal Branding* Selebgram Usia Remaja Tingkat akhir di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh:**

**JOVAN ABDUL ASYRAF**

**41815254**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2019**