

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMPAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	11
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Kegunaan Teoritis	13
1.4.2. Kegunaan Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Budaya	17
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal	28
2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....	32
2.1.5. Tinjauan Tentang Gegar Budaya atau <i>Culture Shock</i>	33
2.1.6. Tinjauan Tentang Adaptasi Budaya.....	39
2.2. Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Metode Penelitian.....	54
3.2. Desain Penelitian.....	55
3.3. Informan Penelitian	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1. Studi Pustaka.....	59
3.4.2. Studi Lapangan.....	61
3.5. Uji Keabsahan Data	63
3.6. Teknik Analisis Data	65
3.7. Lokasi dan Waktu.....	68
3.7.1. Lokasi Penelitian.....	68
3.7.2. Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1. Hasil Penelitian.....	78
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	78
4.1.2. Dekripsi Identitas Informan	83
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	93
4.2. Pembahasan	120

4.2.1. Pembahasan Fase Perencanaan dari IKMAFAK Bandung sebelum datang ke Kota Bandung.....	120
4.2.2. Pembahasan Fase Bulan Madu (Honeymoon) dari IKMAFAK Bandung	126
4.2.3. Pembahasan Fase Frustasi (Frustation) dari IKMAFAK Bandung	131
4.2.4. Pembahasan Fase Penyesuaian Ulang (<i>Readjustment</i>) dari IKMAFAK Bandung	140
4.2.5. Pembahasan Fase Resolusi dari IKMAFAK Bandung	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1. Kesimpulan.....	155
5.2. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	165
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	253