

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2 Jakarta : Erlangga
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 1999. *Nuansa-nuansa Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung :Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2014 . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sumber Internet:

<https://elib.unikom.ac.id/> (diakses pada tanggal 5 April 2019)

<https://www.instagram.com/hijup/?hl=id> (diakses pada tanggal 12 April 2019)

<https://www.hijup.com/id> (diakses pada tanggal 12 April 2019)