

DAYA TARIK PESAN *INSTAGRAM* HIJUP.COM
(Studi Deskriptif Mengenai Daya Tarik Pesan *Instagram* HIJUP.COM Dalam
Mengembangkan *Corporate Branding*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

SYIFA SYAHRU SHIAM

NIM. 41815234



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2019