

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KESADARAN PADA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA EATBOSS CAFE AND
EATERY PASIRKALIKI BANDUNG**

*The effect of Brand Image and Brand Awareness to Loyalty Consumer at
Eatboss Cafe and Eatery Pasirkaliki in Bandung*

Dwi Nurahmana
21213071

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada tanggal :
Bandung, 6 April 2018

Menyetujui.

Dosen Pembimbing


Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic
NIP : 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.006