

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, (2015). **Manajemen Ekuitas Merek**, Mitra Utama, Jakarta.
- Agung Johan Wijaya, Zeplin, (2016), **Analisis Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Relationship Quality Studi Kasus Pada PT Mikatasa Agung di Surabaya**, Surabaya.
- Ali Suprihatin, 2013. **Prediksi Perilaku Ramah Lingkungan Yang Dipengaruhi Oleh Nilai Dan Gaya Hidup Konsumen**.
- Andy, 2016. **Pengaruh Brand Image dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Budidaya Bahari Caksana Tangerang**.
- Arnould, e., Price, l., Zinkan, g. 2005. **Consumers 2nd ed**. Singapore: McGrawHill/Irwin.
- Astuti, Ari Wahjuni Dan Cahyadi I Gede, 2007. **Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda**. Dalam *Majalah Ekonomi*, 17(2), h: 145-156.
- Christoffel Mintarjo, Lisbeth Mananeke dan Melias Oliviana, 2017. **Pengaruh Brand Image dan WOM (Worth Of Mouth) terhadap Loyalitas Konsumen pada RM. Dahsyat Wanea**.
- Dewi Nofita Sari, 2015. **Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau Dari Status Ekonomi Dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman**.
- Diar Skriptian Eko Prasetya, 2016, **Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Konsumen Air mIneral Merek Aqua Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta**.
- Djodjobo Cynthia Vanessa dan Tawas N. Hendra, 2014. **Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran**.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Budiman, Lie Joko. 2010. **Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar**.
- Egileona Wibowo Nadya, 2017. **Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun 2017)**

Erinda Aisyah, Kumadji Srikandi, dan Sunarti, 2016. ***Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Terhadap Pelanggan McDonald's di Indonesia dan Malaysia)***.

Faradisa Isti, H Budi Leonardo, dan Minarsih M Maria, 2016. ***Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café)***.

Fandy Tjiptono. 2000. ***Manajemen Jasa***. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Griffin, Jill. 2005. ***Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan***. Erlangga. Jakarta.

Griffin, Jill. (2010). ***Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan***. Terjemahan oleh Dwi Kartini Y, 2009. Jakarta: Erlangga.

Gross, P. (2015). ***Growing brand through sponsorship: an empirical investigation of brand image transfer in a sponsorship alliance***. Germany: Springer Gabler.

Herry Mulyono, 2016, ***“Brand Awareness dan Brand Image off Decision Making on University”***, Jambi.

Illuminada Vivien R. Domingo, 2015. ***Effects of Brand Image and Awareness to Buying Habits and Usage of Bath Soap Products among Its Customers: SEM Model, philippines***.

Irsan, 2014. ***Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Basko Grand Mall Padang (Studi Kasus: J.Co Donuts & Coffee Basko Grand Mall Padang)***.

Isaac Tandoh, (2015) ***The Impact of Brand Awareness on Customer Loyalty: A Case Study of Sinapi Aba Savings and Loans Ghana Limited, Ghana***.

Kartajaya, Hermawan. 2007. ***Boosting Loyalty Marketing Performance: Menggunakan Teknik Penjualan, Customer Relationship Management dan Servis untuk Mendongkrak Laba***. Bandung: Mizan Pustaka.

Khan, S. (2012) ***Contribution of brand awareness and brand characteristics towards customer loyalty***. Asian Economic and Social Society, 2(8).

Kotler dan Keller, 2009, ***Manajemen Pemasaran***. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip ,2007, ***Manajemen Pemasaran***. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT.Index

Kotler, Philip and Gary Armstrong (2008) ***Prinsip-prinsip Pemasaran***. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Airlangga Pemana, Yana. 2013 *Harga*

Kusumajaya dan Hatane Samuel (2014), ***Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Sepatu Vans (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma Depok)***.

Naufal Iza Aberdeen, 2016. ***The Effect of Brand Awareness and Image on Consumer Perceived Quality and Purchase Intension – A Study Case of Carbonated Drink Brand at Bogor City, Bogor.***

Mizfar Fityan dan Sinaga Aldon, 2015. ***Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan.***

Oeyono T Januar dan Dharmayanti Diah, 2013. ***Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya Town Square.***

Paulina Nainggolan Loredah, Pradhanawati, dan Hidayat Wahyu, 2016. ***Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang).***

Quantriano, F.H. 2013. ***Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek Abc (Studi Konsumen Swalayan ADA Siliwangi Semarang).*** Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis. Vol. I No.1. April.2013. Universitas 17 Agustus 1945. Semarang.

Radji, Djoko Lesmana. 2009. ***Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Bisnis dan Manajemen.***

Rafi Mulyadi, 2012. ***Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja Di Pasar Modern Kota Jambi.***

Randang Wahyudi, 2013. ***Kualitas Produk, Atribut Produk Dan Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng.***

Rendra Adi Pramono, 2011, ***Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Image terhadap Brand Satisfaction dan Brand Loyalty***” pada Jasa Biro Perjalanan antar Kota di Kota Malang.

Ririn Nurizka dan Tuti Rahmi, (2016). ***“Hubungan antara Brand Awareness dengan Loyalitas Konsumen Pengguna Sepeda Motor Honda”***, Padang.

Riyono dan Erlik Budiharja Gigih, 2016. ***Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.***

Rokhmi Fuadati Siti, 2006. ***Analisis Faktor Terhadap Loyalitas Pengunjung Restoran Khusus Kawula Muda Jalan Kaliurang Km. 5,6 Yogyakarta.***

Roslina, (2010). ***Citra Merek : Dimensi, Proses Serta Pengukurannya.*** Jurnal Bisnis dan Manajemen, vol.6 no.3

Runkyon, K. 2011. ***Consumer Behavior and the Praticce of Marketing*** 2nd ed. Toronto : Charles E. Meril Publishing. Co

Samhah Hanifiyatun dan Suprihhadi Heru, 2016. ***Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya.***

Schiffman dan Kanuk 2000. ***Consumer Behavior Fifth Edition Prentince-Hall Inc. New Jersey***

Suharni Maulan, (2016). ***Consumer Loyalty Toward Islamic Banking System : Does Halal Brand Awareness Matter,*** Malaysia.

Suprayitno Agung, Rochaeni Siti, Purnomowati Rahmi, 2015. ***Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan).***

Sutisna, (2003). ***Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran.*** Remaja Rosdakarya: Bandung.

Suwanto dan Nadiyah Hirfiyana Rosita (2014), ***Effect of brand awareness , brand association , perceived quality to consumer loyalty blackbery's smartphone in malang.***

Unikom, ***Panduan Penulisan Skripsi*** Umi Narimawati ; Sri Dewi Anggadini ; Linna Ismawati. (2010). ***Penulisan Karya Ilmiah.*** Bekasi: Ganesis.

Umi Narimawati. 2008. ***Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.*** Bandung: Agung Media

Wibowo Ari, 2014. ***Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di "D'stupid Baker" Surabaya.***

Vanessa Gaffar. 2007. ***Manajemen Bisnis.*** Bandung: Alfabeta.