

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunianya karena atas izin-Nya lah saya dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktek. Ucapan terima kasih khususnya penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto selaku rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Dr. Ir. Herman S. Soegoto., MBA selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer.
3. Dr. Marliana B. Winanti selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Lusi Melian, S.Si, MT selaku dosen pembimbing.
5. Christine Wink Surya selaku pimpinan Sherpa Indo Project, yang mengizinkan penulis mengadakan penelitian skripsi.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang dengan tulus ikhlas memberikan dukungan moral dan material serta doa dan kasih sayangnya yang tidak akan pernah pupus sampai kapanpun.
7. Victor Agustinus dan Citra Imelisa yang selalu ada untuk membantu support dan semangat bagi saya.
8. Dina Sintauli Sihotang pacar saya yang selalu mendoakan dan memberi semangat untuk saya.
9. Teman-teman semua atas kebersamaan dan bantuan yang berarti bagi penulis.

Penulisan laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Pemilihan Media Promosi Pada Sherpa Indo Project Menggunakan Metode Naive Bayes”**.

Dalam penyusunan laporan ini saya selaku penulis menyadari bahwa masih belum sempurna tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan untuk kemajuan laporan kerja praktek ini pada masa yang akan datang.

Semoga dengan adanya laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya selaku penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, Juli 2018

Penulis