

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1.Kesimpulan**

Kesimpulan pada penelitian ini adalah metode algoritma *Naïve Bayes* dalam implementasi sistem pemilihan media promosi memberikan hasil rekomendasi yang cocok dengan kondisi *client* yang akan memilih media promosi yang akan digunakannya. Hasil dari perhitungan menggunakan metode *Naïve Bayes* ini memiliki nilai 80 persen yang artinya cukup akurat untuk membantu merekomendasikan media promosi, penggunaan pemograman web juga membantu dalam hal pendaftaran, untuk memudahkan pendataan, dan juga untuk pemilihan desain promosi yang akan dipakai, sehingga perusahaan memiliki sistem web sendiri untuk pemilihan desain promosi tanpa menggunakan media online lainnya seperti email dan whatsapp.

#### **5.2.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian untuk pengembangan aplikasi web selanjutnya diharapkan aplikasi ini dapat melakukan perhitungan metode dengan data yang makin banyak sehingga perhitungan juga semakin akurat.