

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Salah satu masalah terbesar yang melanda Indonesia adalah masih besarnya tingkat pengangguran dimana menurut Badan Pusat Statistik (BPS) mengungkapkan, pada tahun 2017 telah terjadi kenaikan jumlah pengangguran di Indonesia sebesar 10.000 orang menjadi 7,04 juta orang pada Agustus 2017 dari Agustus 2016 sebesar 7,03 juta orang (Badan Pusat Statistik,2017).

Maka dari ini memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha adalah solusi untuk mengurangi angka pengangguran yang akan berdampak pada berkurangnya jumlah kemiskinan, selain dapat menciptakan lapangan kerja sendiri juga dapat membantu orang lain.

Menurut Suryana (2013) Seorang Wirausaha mempunyai ciri-ciri yaitu percaya diri, memiliki inisiatif, memiliki motif berprestasi, memiliki jiwa kepemimpinan dan mempunyai keberanian dalam mengambil risiko”. Dalam hal ini wirausaha dituntut harus memiliki ciri – ciri seorang wirausaha untuk menunjang keberhasilan usahanya, penulis dalam penelitian ini mengerucutkan menjadi dua ciri - ciri yaitu percaya diri dan keberanian mengambil resiko.

Percaya diri adalah sikap yang mengacu pada sikap percaya terhadap kemampuan dan keahlian yang ada pada diri sendiri, tidak memiliki keraguan

dalam melakukan suatu hal khususnya dalam menjalankan usaha dan selalu optimis bahwa usaha yang dijalankan akan mencapai keberhasilan (Suryana, 2006; dalam Sukirman, 2017).

Keberanian Mengambil Resiko harus dimiliki oleh seorang wirausaha dalam menjalankan usahanya. Menurut Suryana (2013) Dalam Jurnal Galih dan Eni (2018) Wirausahawan adalah orang yang lebih menyukai usaha - usaha yang lebih menantang untuk mencapai keberhasilan atau kegagalan dari pada usaha yang kurang menantang dan Seorang wirausaha menghindari situasi resiko yang rendah karena tidak ada tantangan dan menjauhi resiko yang tinggi karena ingin berhasil.

Sektor perdagangan yang bergerak dalam penjualan produk jeans sangat memerlukan upaya ekstra untuk mencapai keberhasilan usaha. Hal ini disebabkan tingginya tingkat persaingan. Oleh karena itu pemilik usaha jeans harus memiliki percaya diri atas kemampuannya untuk dapat menghasilkan jeans yang dapat memenuhi kebutuhan pasar dan juga keberanian mengambil resiko yang kuat untuk bekerja keras dan bertahan dalam persaingan pasar yang semakin ketat.

Salah satu sektor usaha yang menjual produk jeans ialah Sentra Jeans Cihampelas. Sentra Jeans Cihampelas adalah salah satu sentra di Kota Bandung yang sudah banyak dikenal oleh masyarakat lokal maupun wisatawan yang berkunjung ke Kota Bandung. Sentra Jeans Cihampelas merupakan sentra industri jeans yang menjajakan produknya di toko - toko sepanjang Jalan Cihampelas.

Wirausaha / pengusaha di sentra ini menjual produk – produk jeans mulai dari celana, kemeja, jaket dan lain – lain.

Berdasarkan survey awal dan pengumpulan data yang diperoleh dari pemilik usaha di Sentra Jeans Cihampelas, dapat diketahui jumlah pemilik usaha di Sentra Jeans Cihampelas saat ini sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Pemilik Usaha di Sentra Jeans Cihampelas**

<b>No</b>	<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Pemilik Usaha</b>
1	2012	59
2	2014	41
<b>3</b>	<b>2018</b>	<b>30</b>

Sumber : hasil wawancara dan survey di Sentra Jeans Cihampelas 2018

Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa Sentra Jeans Cihampelas Bandung mengalami penurunan jumlah pemilik usaha yang diakibatkan oleh beberapa faktor. Berdasarkan hasil wawancara, upaya yang dilakukan Sentra Jeans Cihampelas untuk mencapai keberhasilan usaha yang dijalankan terdapat masalah dalam segi perilaku kewirausahaan, hal ini ditandai bahwa kurangnya percaya diri para pelaku usaha kerana mereka merasa minder dan pesimis dengan produk yang mereka hasilkan serta mereka tidak menyiapkan segalanya secara matang. Mereka hanya menduplikasi produk dengan trend-trend yang sudah ada tanpa berani mengambil risiko.

Untuk mengetahui bagaimana Percaya Diri, Keberanian Mengambil Resiko, dan Keberhasilan Usaha yang dimiliki oleh seorang wirausaha di Sentra Jeans Cihampelas, berikut ini hasil survey awal yang dibagikan ke 30 responden, yang merupakan populasi di Sentra Jeans Cihampelas

**Tabel 1.2**  
**Survey Awal Percaya Diri Wirausaha**

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Anda yakin dapat meningkatkan usaha yang dijalankan? ( <i>Keyakinan</i> )	80% (24)	20% (6)
2	Anda termasuk orang yang memiliki rasa optimis terhadap usaha yang dijalankan? ( <i>Optimis</i> )	83,33% (25)	16,33% (5)
3	Anda memiliki komitmen yang kuat terhadap pekerjaan ini? ( <i>Komitmen</i> )	66,66% (20)	33,33% (10)
4	Anda mampu mengambil keputusan sendiri dalam inovasi produk? ( <i>Individualis</i> )	36,66% (11)	63,33% (19)

Sumber : *Sentra Jeans Cihampelas*(diolah penulis)

Berdasarkan hasil survey awal Percaya Diri Wirausaha dari hasil tanggapan dari para responden di Sentra Jeans Cihampelas, dalam pertanyaan pertama sebanyak 24 responden menjawab “YA” dan sisanya 6 responden menjawab “TIDAK”. Pertanyaan kedua sebanyak 25 responden menjawab “YA” dan sisanya 5 responden menjawab ”TIDAK”. Pertanyaan ketiga sebanyak 20 responden menjawab “YA” dan sisanya 10 responden menjawab ”TIDAK”. Selain itu Pertanyaan keempat yaitu sebanyak 11 responden menjawab “YA” dan sisanya 19 responden menjawab “TIDAK” dapat menginovasikan produknya dengan keputusan sendiri hal ini diperkuat dengan hasil wawancara penulis dengan salah satu pemilik usaha, mayoritas pemilik usaha di Sentra Jeans Cihampelas dalam berinovasi masih mengikuti atau meniru produk lain, dikarenakan produk yang dihasilkan masih belum berinovasi pada *arc (arcuate)* yang berada di *backpocket* (saku belakang) masih mengikuti pola *arcuate* dari

produk jeans kenamaan yaitu Levis, oleh sebab itu produk mereka belum memiliki identitas yang terlihat pada produk jeansnya.

Selanjutnya, kuesioner mengenai Keberanian Mengambil Resiko dan didapatkan hasilnya adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.3**  
**Survey Awal Keberanian Mengambil Resiko**

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Anda berani mengambil keputusan yang beresiko untuk keberhasilan usaha ( <i>Kemampuan Untuk Mengambil Resiko</i> )	86,66 (26)	13,33% (4)
2	Anda tertantang untuk terus fokus mengembangkan produk jeans yang dihasilkan? ( <i>Suka Tantangan</i> )	46,66% (15)	53,33% (16)
3	Anda mampu tetap bertahan menghadapi jatuh bangunya usaha? ( <i>Ketabahan</i> )	66,66% (20)	33,33% (10)
4	Anda tidak mudah putus asa pada saat penurunan usaha? ( <i>Pantang Menyerah</i> )	83,33% (25)	16,33% (5)

Sumber : *Sentra Jeans Cihampelas*(diolah penulis)

Berdasarkan hasil survey awal Keberanian Mengambil Resiko dari hasil tanggapan dari para responden di Sentra Jeans Cihampelas, dalam pertanyaan pertama yaitu sebanyak 30 responden menjawab “YA” dan tidak ada yang menjawab “TIDAK”. Pertanyaan kedua yaitu sebanyak 15 responden menjawab “YA” dan sisanya 16 responden menjawab ”TIDAK” memiliki rasa tertantang untuk terus fokus mengembangkan produk jeans yang dihasilkan hal ini diperkuat dengan hasil wawancara penulis dengan salah satu pemilik usaha, mayoritas pemilik usaha di Sentra Jeans Cihampelas dalam mengembangkan produk jeans mereka kurang terfokus karena mereka juga memproduksi barang selain jeans, terlihat dari cuttingan (potongan) jeans mereka yang hanya ada dua cuttingan

yaitu regular dan skinny, akan tetapi yang diinginkan konsumen sekarang yaitu cuttingan bootcut, slim straight, slim cut, tepered dan lain-lain. Jadi cenderung kurang tertantang untuk mengembangkan dari cuttingan yang baru dan belum bisa memenuhi keinginan konsumen.

Pertanyaan ketiga yaitu sebanyak 20 responden menjawab “YA” dan sisanya 10 responden menjawab “TIDAK”. Selain itu Pertanyaan keempat yaitu sebanyak 25 responden menjawab “YA” dan sisanya 5 responden menjawab “TIDAK”.

Selanjutnya, kuesioner mengenai Keberanian Mengambil Resiko dan didapatkan hasilnya adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.6**  
**Survey Awal Keberhasilan Usaha**

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Usaha yang anda jalankan tiap tahun keuntungan terus meningkat? ( <i>Laba yang Terus Meningkat</i> )	23,33% (7)	76,66% (23)
2	Produk yang anda hasilkan dapat bersaing dengan produk lain yang sejenis? ( <i>Daya Saing Usaha</i> )	43,33% (13)	56,66% (17)
3	Usaha yang dijalankan dipercaya oleh konsumen dan pihak lain? ( <i>Citra yang Baik</i> )	73,33% (22)	26,66% (8)
4	Anda memiliki keterampilan dalam melaksanakan usaha? ( <i>Kompetensi</i> )	70% (21)	30% (9)

Sumber : *Sentra Jeans Cihampelas(Diolah Penulis)*

Berdasarkan hasil survey awal Keberhasilan Usaha dari hasil tanggapan dari para responden di Sentra Jeans Cihampelas, dalam pertanyaan pertama yaitu sebanyak 7 responden menjawab “YA” dan sisanya 23 responden menjawab

“TIDAK” untuk laba terus meningkat dikarenakan kurangnya menggunakan mengoptimalkan promosi hal ini diperkuat dengan hasil wawancara penulis dengan salah satu pemilik usaha, mayoritas pemilik dalam 3 tahun terakhir mengalami penurunan laba usaha, hal ini disebabkan kurang mengoptimalkan media sosial untuk ajang promosinya dan cenderung tidak memikirkan hal tersebut. Pertanyaan kedua yaitu sebanyak 13 orang menjawab “YA” dan sisanya 17 orang menjawab ”TIDAK” dapat bersaing dengan produk lain yang sejenis hal ini diperkuat dengan hasil wawancara penulis dengan salah satu pemilik usaha, mayoritas pemilik usaha di Sentra Jeans Cihampelas belum bisa bersaing dengan produk yang sejenis dikarenakan produk jeans yang mereka hasilkan belum memenuhi standar jeans yang baik dikarenakan faktor hambatan modal yang cukup besar untuk produksi masal dan terbentur oleh pentapan harga mereka yang murah, oleh sebab itu mempegaruhi kualitas barang yang mereka hasilkan.

. Pertanyaan ketiga yaitu sebanyak 22 orang menjawab “YA” dan sisanya 8 menjawab “TIDAK”. Selain itu Pertanyaan keempat yaitu sebanyak 21 orang menjawab “YA” dan sisanya 9 menjawab “TIDAK”

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan yang tertuju pada keberhasilan usaha. Maka judul penelitian adalah **“PENGARUH PERCAYA DIRI WIRUSAHA DAN KEBERANIAN MENGAMBIL RESIKO TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA SENTRA JEANS CIHAMPELAS BANDUNG ”.**

## **1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah**

### **1.2.1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang dan survey awal yang telah ditulis, maka peneliti memberikan identifikasi masalah yang akan dijadikan sebagai fenomena pada Sentra Jeans Cihampelas. Fenomena yang terjadi pada penelitian di Sentra Jeans Cihampelas sebagai berikut :

1. Penulis menduga para pelaku usaha Sentra Jeans Cihampelas dalam menginovasikan produknya tidak menentukan sendiri melainkan meniru produk lain, dengan ini menyebabkan produk mereka tidak memiliki identitas yang membedakan terhadap produknya
2. Penulis menduga para pelaku usaha sudah tidak terlalu tertantang untuk fokus terhadap produk jeans karena mereka sudah menjual berbagai produk lain dan kurang mengoptimalkan dari segi cuttingan produk jeans mereka kurang memenuhi keinginan konsumen.
3. Penulis menduga para pelaku usaha belum bisa untuk terus meningkatkan laba tiap tahunnya, dikarenakan pemilik usaha kurang mengoptimalkan media sosial untuk mempromosikan produknya.
4. Penulis menduga para pelaku usaha belum bisa bersaing dengan produk yang sejenis dikarenakan produk jeans yang mereka hasilkan belum memenuhi standar jeans yang baik dikarenakan faktor hambatan modal yang cukup besar untuk produksi masal dan terbentur oleh pentapan harga mereka yang murah, oleh sebab itu mempegaruhi kualitas barang yang mereka hasilkan.

### **1.2.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana Percaya Diri dari pengusaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
2. Bagaimana Keberanian Mengambil Resiko dari pengusaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
3. Bagaimana Keberhasilan usaha dari pengusaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
4. Seberapa besar pengaruh percaya diri terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Jeans Cihampelas
5. Seberapa Besar pengaruh berani mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Jeans Cihampelas
6. Seberapa Besar pengaruh percaya diri dan berani mengambil risiko terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Jeans Cihampelas

## **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.3.1. Maksud Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh data – data dan informasi yang diperlukan sebagaimana yang di gambarkan dalam perumusan masalah mengenai Pengaruh Percaya Diri Wirausaha dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Jeans Cihampelas.

### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain penelitian untuk :

1. Untuk mengetahui Percaya Diri Wirausaha dari pengusaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
2. Untuk mengetahui Keberanian Mengambil Resiko dari pengusaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
3. Untuk mengetahui Keberhasilan Usaha dari pengusaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Percaya Diri Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
5. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Keberanian Mengambil Resiko terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Jeans Cihampelas.
6. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Percaya Diri Wirausaha dan Keberanian Mengambil Resiko terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Jeans Cihampelas.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

#### **1.4.1. Kegunaan Bagi Praktisi**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memecahkan masalah yang terjadi pada Sentra Jeans Cihampelas dan dapat berguna untuk meningkatkan usaha yang dijalankan.

#### **1.4.2. Kegunaan Akademis**

