

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DATAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Bagi Praktisi	10
1.4.2. Kegunaan Akademis.....	10
1.5. Lokasi dan Waktu Peneletian.....	11
1.5.1. Lokasi Penelitian	11
1.5.2. Waktu Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1. Tinjauan Pustaka.	12
2.1.1. Percaya Diri (X1)	12
2.1.2. Keberanian Mengambil Resiko (X2)	14
2.1.3. Keberhasilan Usaha (Y).....	16
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kerangka Pemikiran.....	20
2.2.1. Pengaruh Percaya Diri Terhadap Keberhasilan Usaha.....	21
2.2.2. Pengaruh Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Keberhasilan Usaha...	22
.....	22

2.2.3. Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Resiko Terhadap Keberhasilan Usaha.....	22
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Objek Penelitian	25
3.2. Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Desain Penelitian	27
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	31
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	34
3.2.3.1. Sumber Data.....	34
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....	35
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.4.1. Uji Validitas.....	37
3.2.4.2. Uji Realibilitas.....	40
3.2.4.3. Uji MSI.....	42
3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	43
3.2.5.1. Rancangan Analisis.....	43
3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif.....	43
3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif.....	45
3.2.5.2. Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	56
4.1.2 Struktur Organisasi.....	57
4.1.3 Aktifitas Perusahaan.....	61
4.2. Karakteristik Responden.....	61
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.3 Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	63
4.2.4. Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	64

4.2.5. Responden Berdasarkan Omzet Penjualan	64
4.3. Analisis Deskriptif	65
4.3.1. Analisis Deskriptif Percaya Diri Wirausaha (X1).....	66
4.3.2. Analisis Deskriptif Keberanian Mengambil Resiko (X2)	73
4.3.3. Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha (Y).....	79
4.4. Analisis Verifikatif	85
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	86
4.4.2. Uji Asumsi Klasik	88
4.4.3. Analisis Korelasi	94
4.4.4. Analisis Determinasi	97
4.4.5. Pengujian Hipotesis.....	99
BAB V	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	