

## **BAB 4**

# **HASIL DAN PEMBAHASAN ANALISA PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA STUDIO DESAIN *ONLINE***

### **4.1 Gambaran Umum Studio Desain**

Pada penulisan tesis ini terdapat dua obyek penelitian, yaitu Oray Studios dan Kabita Studios yang berada di Bandung. Kedua obyek penelitian ini dijadikan sebagai obyek penelitian, terutama untuk melihat perkembangan gaya hidup yang terjadi khususnya pada aspek desain.

#### **4.1.1 Oray Studios**

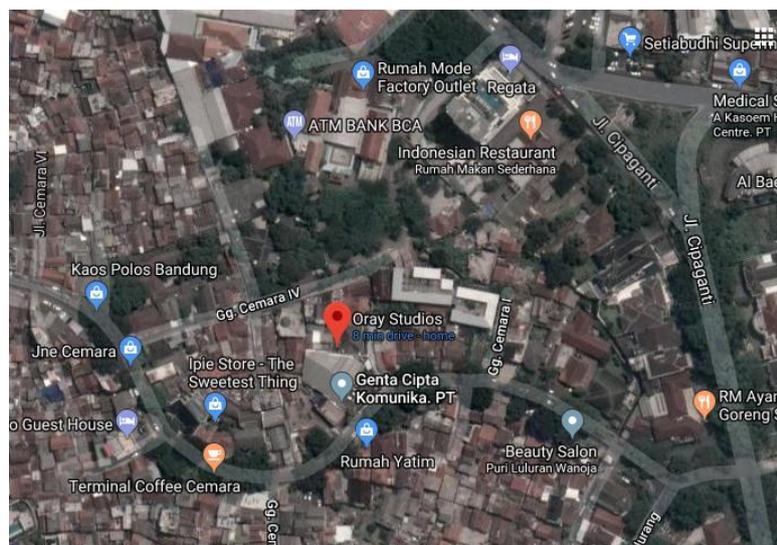
Oray Studios adalah studio yang bergerak dibidang grafik desain secara remote yang berdiri pada Februari 2008. Saat pembentukan nama studio pertama kali, mereka mencari nama yang sangat Bandung, nama binatang, dan mudah untuk diucapkan oleh orang selain Sunda bahkan Luar negeri. Hingga muncullah nama Oray yang berarti ular dalam bahasa Sunda.



Gambar 4.1 Logo Oray Studios

a. Lokasi Studio

Objek studio berada di kawasan ramai penduduk karena merupakan salah satu jalan utama yang sering dilewati. Berlokasi di Jalan Cemara no 22, Pasteur, Sukajadi, Bandung, Jawa Barat 40161.



Gambar 4.2 Peta Lokasi Oray Studios



Gambar 4.3 Foto Kantor Oray Studios

Kantor Oray Studios menggunakan sebuah rumah yang dialihfungsikan menjadi sebuah kantor. Kantor Oray Studios menggunakan lantai pertama sebagai kantornya, dan lantai kedua digunakan sebagai kantor IT dengan pemilik yang berbeda.

b. Sejarah Perkembangan Studio

Berawal dari Gifny Richata yang sebelumnya bekerja sebagai freelancer di bidang ilustrasi hingga tahun 2007 akhir, bertemu dengan teman lamanya yang bernama Iqbal Aribaskara yang mempunyai studio di bidang Website Design. Februari 2008 adalah dimana mereka memutuskan membuka studio desain bersama dengan 3 orang artist lagi sehingga Oray Studios berawal dengan 5 anggota.

Untuk konsumen sendiri mengalami kenaikan dari tahun ke tahun. Bahkan sekarang sudah 90% dari dari luar negeri dan 10% dari dalam negeri. Dengan perincian kira-kira 60-70% dari

Amerika Serikat, 20-30% dari Eropa, Jerman, Skandinavia, 10% dari Australia, Jepang, Hongkong, dan dalam negeri. Untuk kenaikan produk Oray Studios yang paling berkembang yaitu 70% Game Asset dari yang dulunya hanya 40-50% Game Asset. Selain itu adapula produk komik 5-10%, 10-20% desain grafis meliputi banner dan poster. Oray Studios yang sudah berdiri hampir 10 tahun, sudah mengerjakan ratusan game dengan kerjasama dengan programmer luar, dengan 2D asset \$15-35/jam. Walau dengan harga yang cukup mahal, Oray studios tetap mendapatkan banyak klien yang dikarenakan mudah untuk dihubungi (komunikasi lancar), dan servis yang cukup baik.

#### 4.1.2 Kabita Studios

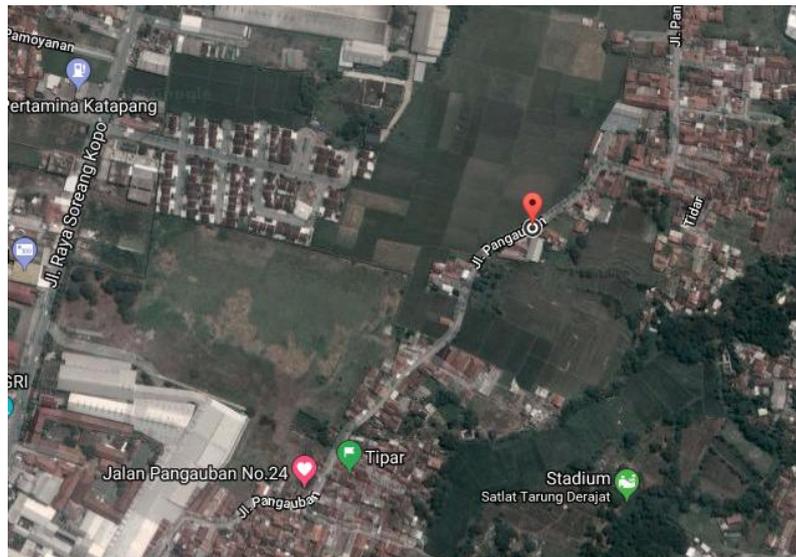
Kabita illustration studios atau disingkat Kabita Studios adalah usaha home studio yang bergerak dibidang ilustrasi. Pada awalnya merupakan jasa ilustrasi individual dari 20 September 2013 dan mulai beroperasi sebagai team pada tanggal 1 April 2014 dengan nama Kabita studios.



Gambar 4.4 Logo Kabita Studios

a. Lokasi

Objek studio berada di jalan kecil yang merupakan perumahan penduduk yang cukup sepi. Berlokasi di Jl. Pangauban no. 154 RT 03 RW 08. Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung 40921.



Gambar 4.5 Lokasi Kabita Studios



Gambar 4.6 Foto Kantor Kabita Studios

Kantor Kabita Studios menggunakan sebuah rumah yang dijadikan kos yang dimiliki oleh pemilik Kabita Studios. Dengan lingkungan yang sepi, asri dan masih terdapat sawah di seberang kantornya membuat para pekerja Kabita Studios dapat fokus dan mendapat inspirasi dalam mengerjakan pekerjaannya.

b. Sejarah Perkembangan Studio

Sebelum mendirikan Kabita studios, sang *founder*, May M. Sofyan bersama beberapa rekannya lebih dahulu mendirikan home studio bernama Hadeboga yang bergerak dibidang industri kreatif seperti media sosial, animasi, ilustrasi dan CD edukasi interaktif. Namun Hadeboga hanya bertahan selama 2 tahun dari Juni 2011 sampai awal tahun 2013 dan bangkrut.

Belajar dari kegagalan masa lalu founder Kabita berambisi membuat home studio sendiri dengan mempersempit bidang yang akan dijalani menjadi sebatas ilustrasi untuk *picture book*. Profesi yang sebenarnya telah ditekuni founder selepas lulus dari STISI tahun 2009.

Memulai semua dari awal, founder hanya bekerja sendiri sebagai freelancer hingga client terus bertambah dan order pun sudah tidak bisa ditangani seorang diri, Inilah saat yang sudah ditunggu untuk merekrut pegawai dan merealisasikan Kabita studios menjadi kenyataan. Didirikannya Kabita studios dilatar belakangi pula untuk membuat wadah kerja profesional bagi para

ilustrator yang selama ini berpenghasilan tidak tetap dan tidak pasti, mengurangi jumlah pengangguran, membuka peluang bagi para lulusan akademik bidang bersangkutan, dan turut memajukan industri kreatif di dalam negeri hingga bisa bersaing dengan para pelaku seni diluar negeri.

Kabita Studios sempat bekerja untuk perusahaan game indie di Malaysia secara *online* dan beberapa negara lainnya. Namun sekarang Kabita Studios memfokuskan dirinya kepada pengguna jasanya dari Indonesia.

## **4.2 Karakteristik Responden**

Responden dalam penelitian ini adalah seorang konsumen baik sebagai konsumen tetap sebuah studio desain, maupun yang tidak tetap. Baik yang sudah menggunakan jasa studio desain, maupun yang belum dan berniat menggunakan jasa studio desain. Responden yang telah dikumpulkan adalah berjumlah 40 responden konsumen yang akan menjadi data pendukung analisa penelitian.

### **4.2.1 Tipe Gaya Hidup Responden**

Responden dalam penelitian ini dibagi ke dalam delapan gaya hidup menurut PT. Surindo Utama Indonesia seperti yang tertera pada tabel dibawah ini.

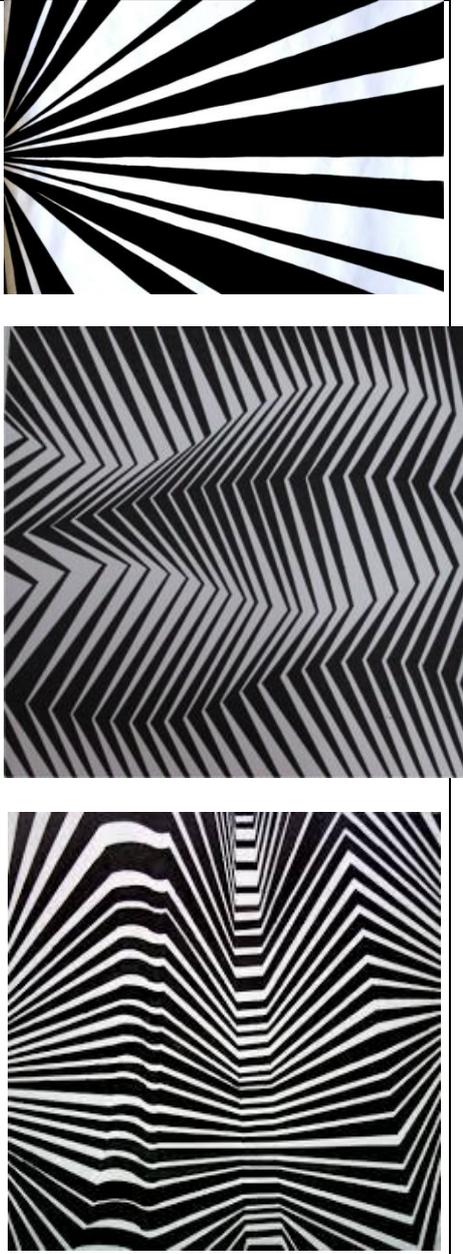
Tabel 4.1 Tabel Tipe Gaya Hidup Responden

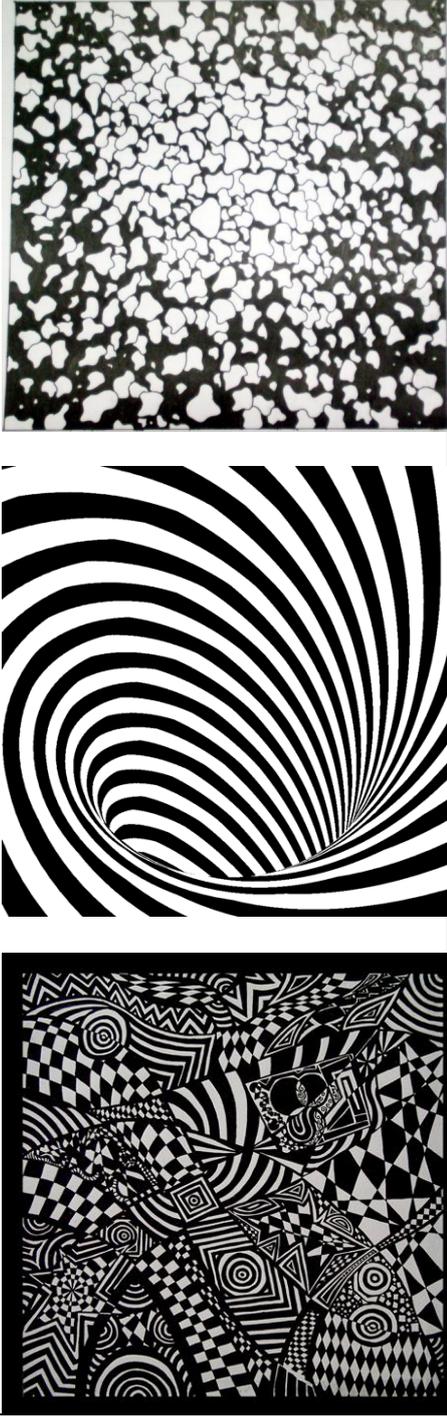
Gaya Hidup	Perempuan	Lelaki	Total	%
<i>Achievers</i>	10	3	13	32,5 %
<i>Anxious</i>	5	4	9	22,5 %
<i>Affluent</i>	7	1	8	20 %
<i>Loners</i>	3	-	3	7,5 %
<i>Pusher</i>	-	3	3	7,5 %
<i>Attention Seekers</i>	-	2	2	5 %
<i>Pleasure Seekers</i>	1	-	1	2,5 %
<i>Socialite</i>	-	1	1	2,5 %
Total	26	14	40	100 %

### 4.3 Analisa

Berikut adalah profil dengan tipe-tipe gaya hidup yang terjadi pada 40 responden, sebagai salah satu data umum tipe gaya hidup, sebelum kemudian diambil sebagai data pendukung dalam menganalisa masing-masing 4 desain dari Oray Studios dan Kabita Studios. Responden tersebut akan dianalisa gaya hidupnya menggunakan segmen perilaku gaya hidup masyarakat perkotaan Indonesia yang digunakan oleh PT Surinto Utama Indonesia.

Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Responden 1

Nama (Boleh alias)	Ausi
Umur	30
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	<i>Freelancer</i>
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Gambar
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Blue Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> , karena lebih menghemat waktu
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Email karena lebih mudah diakses
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>

Alasan	Lebih ringan saat membuka websitenya walau terdapat banyak gambar
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	Gambarnya lucu, terutama yang digunakan pada cover facebook sehingga lebih menarik perhatian
	Style oke, hanya saja warna pada karakternya sedikit mengganggu.
	Kurang suka dengan Style-nya karena style ular dengan anak dan backgroundnya kurang menyatu.
	Warna dan style terlihat baik-baik saja. Saya cukup suka melihat perpaduan warna ungu dan merah, serta cara warna yang lebih menghidupkan gambar.



Style simple tapi enak dilihat, walau latar sedikit distorsi sehingga gambar tidak terlihat sempurna.



Suka dengan style, warna dan komposisi, karena walau terdapat macam-macam warna, tapi terlihat menjadi satu kesatuan. Terlihat juga tema yang diusung yang cocok untuk anak-anak.



Simple tapi shading harus diperbaiki. Contohnya dekat api terang, dan sebaliknya.

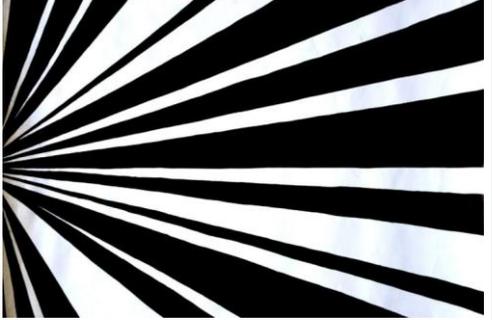


Style lucu sehingga walau perspektifnya aneh, terlihat kalau hal tersebut adalah hal yang disengaja.

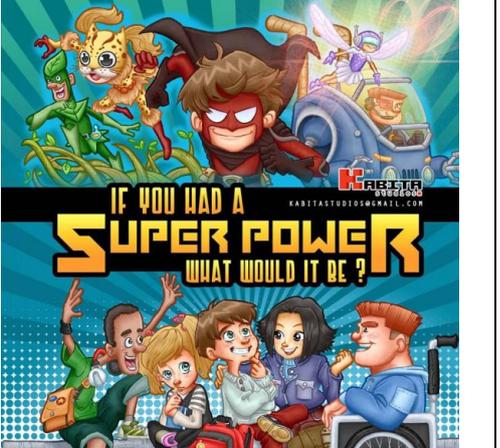
	<p>Suka warna dan komposisi. Terlihat ada cerita yang mau diceritakan. Penggunaan warna juga tepat.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Warna dan komposisinya saya lebih suka. Dan mereka ada ciri khas style sendiri.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers* yang pengambilan keputusannya didasarkan oleh hal-hal rasional bisa dilihat dari alasan-alasan yang dikemukakan.

Tabel 4.3 Tabel Kuesioner Responden 2

Nama (Boleh alias)	Nadya
Umur	21
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Gambar
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Blue Tone, Earth Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> , lebih jelas bicara langsung untuk mendapat informasi.
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Facebook ( <i>Messenger / Wall</i> ) karena facebook telah menjadi social media yang cukup mudah dan sering digunakan
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Warna dan tampilan pada website kabita terlihat lebih menarik.
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Simple desainnya membuat melihatnya menjadi tidak lelah dan menyenangkan untuk menyelami portfolionya.
	Komposisinya agak aneh karena yang satu abstrak, yang satu kotak-kotak.
	Warnanya <i>monotone</i> sehingga agak membosankan. Warnanya terasa tidak menonjol.

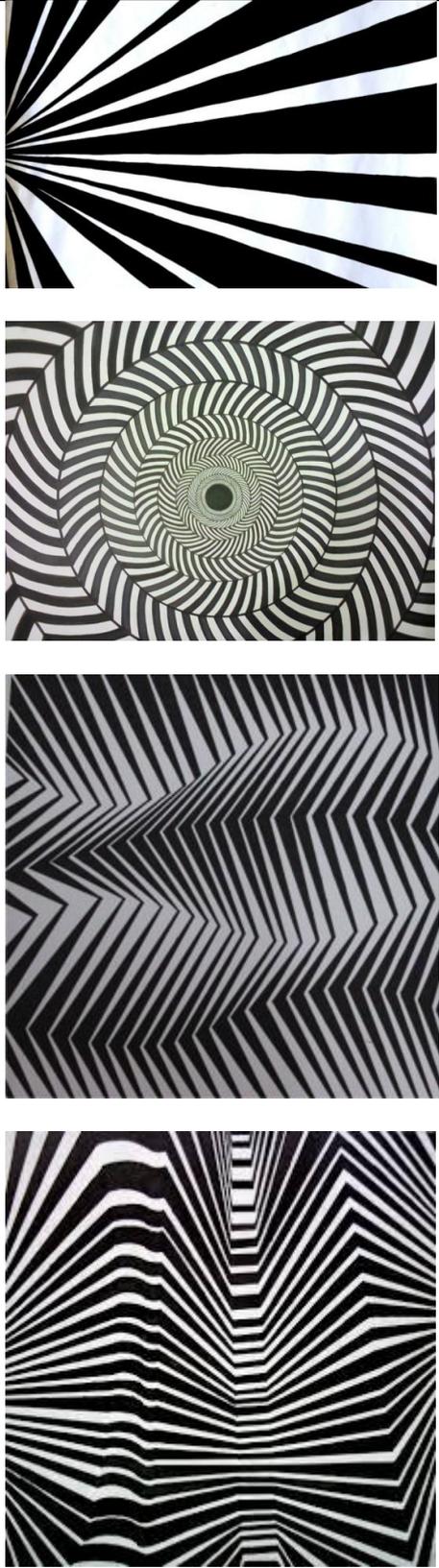
	<p>Warnanya <i>monotone</i> karena latarnya disamakan warnanya sehingga kurang menarik</p>
	<p>Warnanya agak pucat untuk tema ceria</p>
	<p>Warnanya agak neon</p>
	<p>Suka <i>style</i>-nya</p>

	
	Suka konsep dan warna
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Warna dan konsep ok
Alasan	Kabita Studios Lebih <i>simple</i> dan warnanya adem

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious* yang menunjukkan rasa percaya diri dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian contohnya tetap menggunakan studio desain *offline* dibanding *online* agar informasi yang didapat tidak salah.

Tabel 4.4 Tabel Kuesioner Responden 3

Nama (Boleh alias)	Amanda
Umur	23
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	Menggambar
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Blue Tone

	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai Studio desain <i>online</i> atau studio	Studio desain <i>online</i> yang belum

desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	terkenal terkadang terlalu mencurigakan. Bertemu langsung lebih baik dalam mengemukakan pendapat.
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Email karena dapat diakses dimana saja.
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Terlihat mampu dan simple, sehingga memudahkan
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Tidak jelas studionya
	Tidak suka. Karena stylenya mendadak berbeda, antara yg biru dan hijau
	Suka. Detailnya simple tidak terlalu padat.
	Suka. Terlihat original



Tidak suka. Karena simple, namun penambahan hadiah2nya seperti dipaksakan dalam gambar



Suka. Gambarnya seperti original.



Suka. Karena *simple* namun memberikan makna



Suka. Komposisinya bagus

	Suka. Karena warna dan stylenya unik
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Lebih terlihat original dan stylenya lebih diminati dan cocok untuk semua kalangan

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious* yang menunjukkan rasa percaya diri dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian contohnya ia merasa curiga dengan studio *online* sehingga berpikir lebih baik bertemu langsung untuk memukakan pendapat.

Tabel 4.5 Tabel Kuesioner Responden 4

Nama (Boleh alias)	Tennyta
Umur	25
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	Gambar, nonton, main game
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel

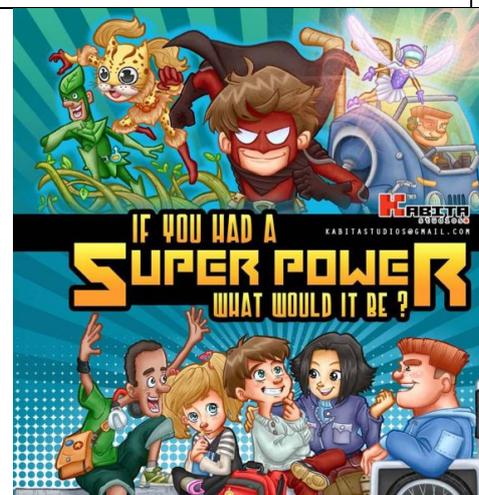
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p>Studio <i>online</i> agar mudah dihubungi dari tempat manapun</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p>Email</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitaudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitaudio</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Nama kabita lebih mudah diingat</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Nama kabita lebih mudah diingat</p>
	<p>Karakter yg berwarna terangnya berbeda dengan monster-monster di atas, jadinya timpang dan kurang cocok</p>
	<p>Saya menyukai suasana hutannya</p>



Tidak terlalu suka dengan karakter horor



Yang ini terlihat lucu dan *fun*, tapi rasanya sedikit kurang, tidak ada karakter-karakter yang mendukung betapa serunya panjat pinang ini



Terlihat lucu dan seru



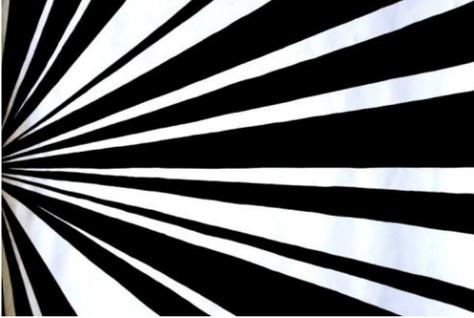
Sederhana dan membuat yang melihat ilustrasi bertanya-tanya ada cerita apa dengan gambar ini

	
	Lucu dan simpel
	
	Simpel dan menarik
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Terlihat lebih ceria dan berwarna cerah

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Loners*, karena kurang berani untuk tampil dan memilih *online* untuk studio. Namun ia masih mempunyai beberapa jawaban

Tabel 4.6 Tabel Kuesioner Responden 5

Nama (Boleh alias)	Wind
Umur	24
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Wirausaha
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	Baca buku, main game
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel

Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> karena bisa langsung diskusi dan lebih enak aja buat konsultasi dulu. Tapi ada fitur <i>online</i> nya juga untuk desain yg simple dan ga butuh ketemuan atau kalau yg jauh lokasinya
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Simple, langsung terbaca website apa dalam 1 kali baca
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Dengan ada tulisan studio, lebih mudah dipahami fb tentang apa
	Suka, karena Desainnya rumit, itu yg membuat keren
	Suka banget, karena Lembut warnanya dan cantik. Entah kenapa suka liatnya, hampir real juga



Suka, karena Warnanya tajam



Suka karena, Warnanya bagus



Kurang suka karena bukan tipe kesukaan saya secara warna dan style



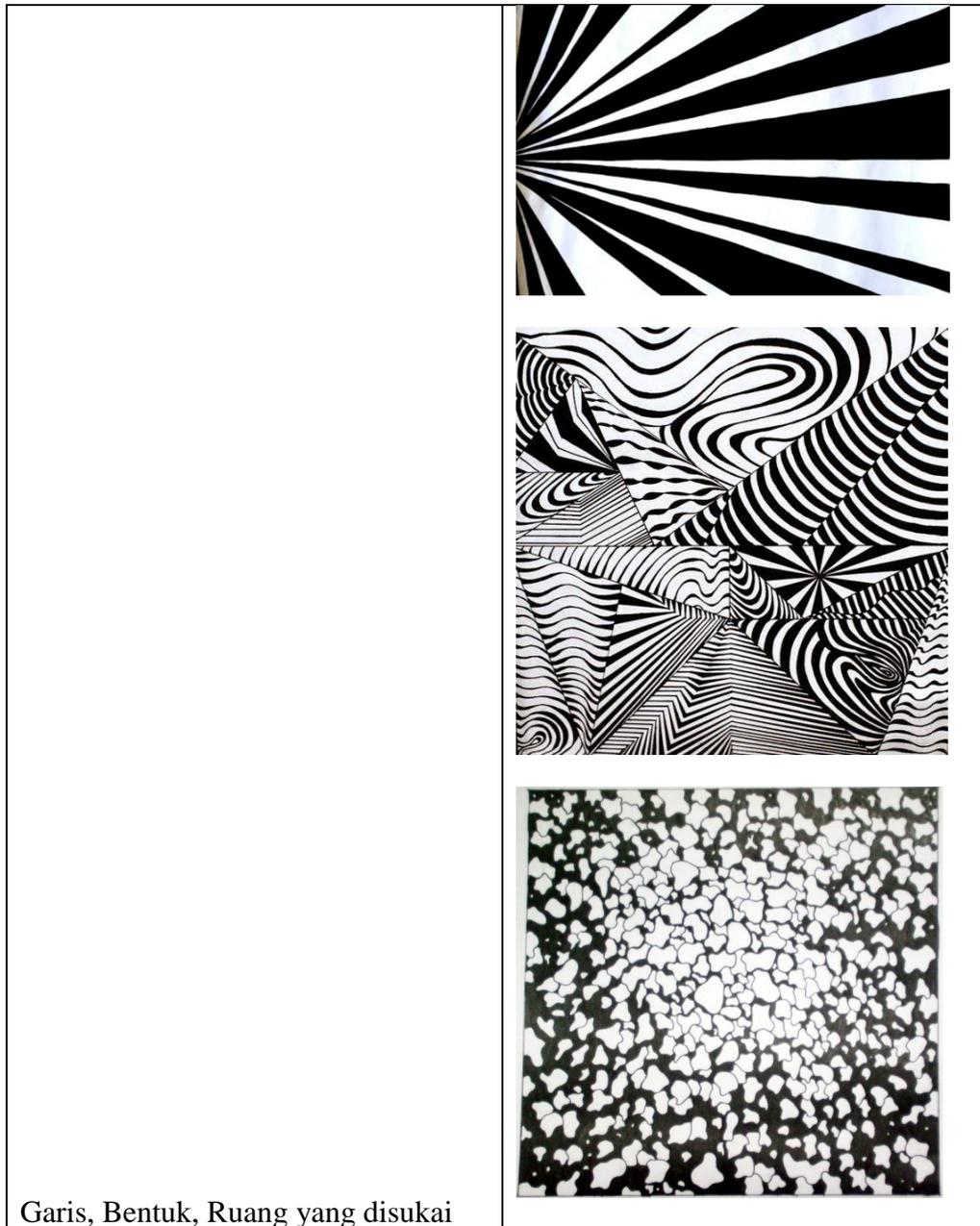
Lumayan suka karena warnanya lembut, tapi kurang suka style gambarnya

	Suka karena warnanya soft dan lembut
	Lumayan suka karena kesannya ceria
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Oray Studios
Alasan	Warnanya lebih beragam dan bagus, indah

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers* yang pengambilan keputusan didasarkan hal-hal yang rasional, dan tidak terlalu mudah menerima gagasan baru seperti lebih tetap menyukai *offline*, walau ia juga mempertimbangkan fitur *online*.

Tabel 4.7 Tabel Kuesioner Responden 6

Nama (Boleh alias)	Sora
Umur	23
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Staff
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Gambar, tidur, khilaf
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Green Tone, Blue Tone



Garis, Bentuk, Ruang yang disukai

	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> untuk pekerjaan, jadi bisa dikerjakan kapan saja dan dimana saja.
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Email</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Bila menggunakan domain sendiri, ada kesan lebih profesional karena <i>wixsite</i> itu bisa dibuat oleh orang awam sekalipun.
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Karena yang atas itu kurang jelas <i>site</i> apa. Yang di bawah lebih jelas kalau itu studio
	Detailnya keren, walau warnanya hanya sedikit.



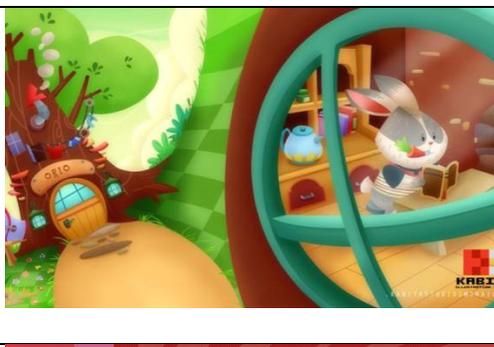
Menyukai komposisinya, karena langsung terlihat pusatnya atau fokusnya.



Kurang terbiasa dengan stylenya, tapi warnanya bagus.

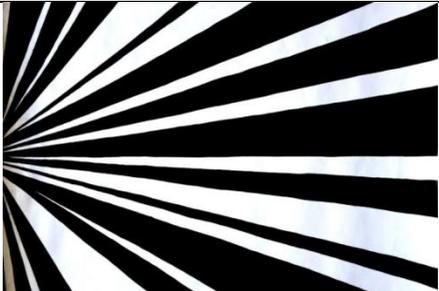


Perspektifnya bagus.

	<p>Cukup normal sih karena cukup sering melihat karya yang serupa</p>
	<p>Menarik, karena isinya ada cerita atau ada pesannya.</p>
	<p>Warna dan <i>stylenya</i> kusuka.</p>
	<p>Terlihat biasa</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Secara personal, saya lebih menyukai kesan <i>fantasy</i> di Oray</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent* yang menyukai inovasi, proaktif dan berani mengambil resiko. Kelompok ini cenderung terbuka terhadap hal-hal baru. Seperti ia yang menyukai studio *online*, serta mengetahui bahwa website yang baik seperti menggunakan website yang tidak semua orang bisa membuatnya (proaktif).

Tabel 4.8 Tabel Kuesioner Responden 7

Nama (Boleh alias)	Arin
Umur	29
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
Hobi	<i>Photography, craft, pop culture</i>
Warna yang disukai	Blue Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> , karena sangat mudah mencari studio desain yang sesuai dengan <i>budget</i> dan sangat gampang untuk mencari <i>style</i> yg sesuai
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Email</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	<i>Layout</i> jelas, <i>straight forward</i> , <i>background</i> tidak mengganggu
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>

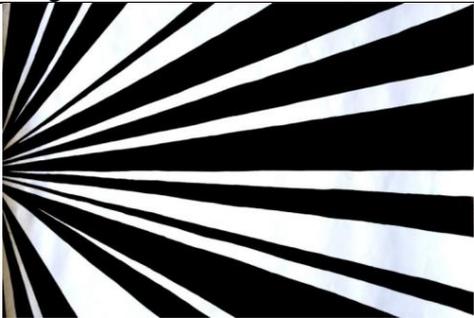
<p>Alasan</p>	<p>Banyak sample, tidak dipenuhi oleh postingan event lainnya</p>
	<p>Suka. Bentuk sangat menarik, titik fokus jelas, warna senada, <i>negative space</i> sangat efektif</p>
	<p>Tidak suka. Warna dan <i>style</i> tidak sesuai selera pribadi</p>
	<p>Tidak suka. <i>Style</i> tidak sesuai selera pribadi</p>
	<p>Suka. Suka dengan <i>style cartoon minimalist</i>, perspektif menarik, font bagus, warna terang</p>

	<p>Tidak suka. Kurang suka dengan desain yang fokus ke banyak karakter</p>
	<p>Suka. Warna senada, <i>design simple</i></p>
	<p>Tidak suka. Shading tidak sesuai dengan selera pribadi</p>
	<p>Tidak suka. Komposisi terlalu ramai</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Meskipun <i>style</i> beragam, namun</p>

	secara pribadi saya lebih suka dengan desain minimalistik dr studio tersebut.
--	-------------------------------------------------------------------------------

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers* karena pengambilan keputusannya berdasarkan hal yang rasional. Seperti ia juga menentukan studio desain yg sesuai dgn budget dan *online* karena mudah mencari contoh style yang diinginkan.

Tabel 4.9 Tabel Kuesioner Responden 8

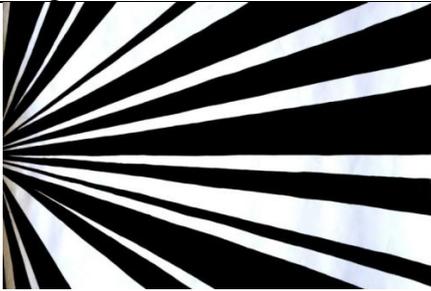
Nama (Boleh alias)	Cleryn
Umur	23
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	-
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Red Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> , lebih santai dan tidak deg-degan
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	<i>Display</i> -nya lebih menarik
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudio/">https://www.facebook.com/oraystudio/</a>

Alasan	pilihan <i>cover</i> -nya bagus
	Ini keren banget tapi yang disebelah kanan kurang cocok
	Agak kurang sreg sana si anak lelakinya tapi <i>coloring</i> -nya bagus
	Kurang suka karena bukan kesukaan saya
	Lucu, gak terlalu mencolok juga warnanya

	<p>Merasa biasa saja dengan gambarnya</p>
	<p>suka stylenya, karena saya menyukai style yang seperti ini</p>
	<p>Terlalu manis dan lucu gambarnya, sehingga membuat saya senang</p>
	<p>Art style-nya lucu juga, cukup menarik dari warna dan bentuknya.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Design-nya lebih cocok sama selera saya</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Pleasure Seeker*, karena tidak memiliki prinsip yang cukup kuat sehingga mudah digoyahkan. Terlihat dari banyak tanda tanya dalam menjawab yang seakan ia tidak yakin.

Tabel 4.10 Tabel Kuesioner Responden 9

Nama (Boleh alias)	Novclow
Umur	22
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	<i>Freelancer</i>
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	Menggambar
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> karena bisa diakses darimana saja
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Email</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Tombol menu jelas dan tampak di samping kiri, tidak perlu scroll scroll cari lagi
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	Banyak menampilkan ilustrasi



Saya suka detilnya tapi penggunaan warna lain disebelah kanan terasa tidak senada dengan warna biru



Saya suka dengan pemilihan warnanya yang terasa hangat



Mungkin memang kesannya dibuat agar terlihat seram, gambar sebelah kanan seperti tidak menyatu dengan background rumah yang terlihat nyata, lalu font-nya entah mengapa seperti mengganggu



Tidak ada komentar, suka keseluruhan gambar ini

	<p>Tidak ada komentar, dari style gambar, warna sampai font benar benar membaaur</p>
	<p>Gambarnya memiliki cerita yang jelas dan mudah dimengerti, warnanya juga lembut</p>
	<p>Sama seperti diatas</p>
	<p>Sama seperti diatas</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>

Alasan	Karena warna yang digunakan lebih lembut lalu stylenya terfokus pada satu jenis jadi seperti ada ciri khas
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, karena pengambilan keputusannya didasarkan oleh hal-hal yang rasional. Selain itu ia mengatakan alasan-alasan yang cukup detail mengenai kesukaannya dan ia memilih studio *online* karena bisa diakses dari mana saja dan tentu saja kecepatan waktu.

Tabel 4.11 Tabel Kuesioner Responden 10

Nama (Boleh alias)	Lisa
Umur	18
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Tidur
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> , karena lebih mudah diakses
Bila ingin mengontak studio desain	Kontak lewat <i>Website</i>

<i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Karena antara <i>design</i> dan kontennya berkesinambungan
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	Karena tujuan dari <i>page</i> tersebut terlihat lebih jelas
	Saya menyukai komposisi dari karya ini
	<i>I like both od the composition and the color pick of this piece</i>
	Saya suka bentuk dan pilihan warnanya, namun kesan <i>versus</i> -nya tidak terlalu terlihat dalam gambar ini



Saya menyukai perspektif dari gambar ini, namun entah kenapa pembentukan karakter, dan suasana yang ada tidak begitu tergambar dengan jelas



Suasana dan bentuk dari gambar ini cukup menarik, namun pemilihan warna dan komposisinya entah mengapa seperti ada sesuatu yg kurang



Komposisi dari gambar ini cukup baik, namun suasana yang diberikan entah mengapa terkesan *awkward*



Saya menyukai suasana yang ditampilkan dengan apik pada gambar ini, ditunjang dengan komposisi dan *color pick* yang sesuai membuat gambar ini menjadi favorit saya.

	<p>Saya menyukai color pick dan komposisi gambar ini</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Sebenarnya kedua studio tersebut sama-sama bagus, namun perbedaan yang dapat saya berikan merupakan preferensi pribadi yang lebih menyukai <i>color pick</i> dan suasana yg diberikan oleh karya-karya dari kabita studio.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, yang keputusannya didasarkan hal-hal rasional. Sehingga terlihat bahwa alasan kesukaan gambar yang diberikan cukup jelas dan rasional pula.

Tabel 4.12 Tabel Kuesioner Responden 11

Nama (Boleh alias)	Ali
Umur	21
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	<i>Dance</i>
Warna yang disukai	Yellow Tone

	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	Mendingan minta desainin ke temen saja biar gratis
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Jamannya LINE lah skrg
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Cocok nih buat wibu akut
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Samalah alasannya, yang dipilih aja sama
	Keren nih seperti di dunia antah berantah
	Eh ini juga di dunia antah berantah ya, ada naganya



Wih sapa yg menang tuh dukun sm setan?



Wih lomba 17-an nih



Wah bisa ikutan Infinity War



Perlu telefon pemadam kebakaran dulu

	Kelincinya temennya naga yang tadi bukan
	Tinggal tunggu masuk Avenger saja
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Biar bisa masuk Avenger mumpung pada mati

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Attention Seekers*, karena cenderung ingin menarik perhatian dan dalam menentukan pilihan seringkali irrasional. Terlihat dari jawabannya yang irrasional dan ingin menarik perhatian karena berbeda sendiri.

Tabel 4.13 Tabel Kuesioner Responden 12

Nama (Boleh alias)	Wisnu
Umur	22
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	<i>Gaming</i>
Warna yang disukai	Blue Tone

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Online</i>, karena kemudahan akses dan karena teman menyarankan</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Email</i></p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p><i>Less link, easier to read</i></p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Menyesuaikan dengan yg diatas</p>
	<p>Kedetilan dan <i>possibly</i> maknanya</p>
	<p><i>Coloring</i> dan teknik pengerjaan</p>



Konsep karakter



Catchy dan sangat amat menarik



Sangat apik, penuh dengan fantasi



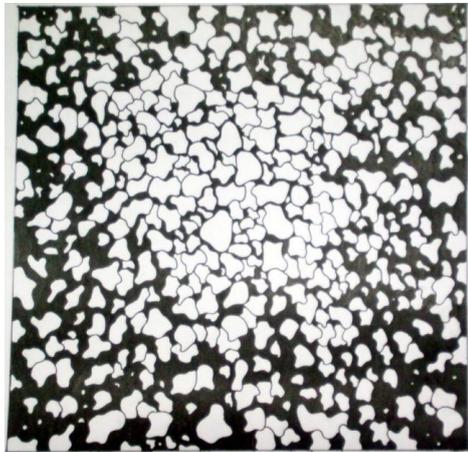
Bagus untuk cerita anak

	Lucu dan menarik untuk anak-anak
	Konsep lucu dan menggemaskan
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Lebih cocok

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, karena terlihat mempunyai percaya diri dengan jawaban-jawabannya dan lebih berani mencoba dengan sistem *online* karena saran dari temannya. Mempunyai alasan yang jelas namun kurang mendetail.

Tabel 4.14 Tabel Kuesioner Responden 13

Nama (Boleh alias)	Atsa
Umur	23
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Freelance
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	Nyanyi bak karaokean
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Red Tone, Blue Tone



Garis, Bentuk, Ruang yang disukai  
 Studio desain *online* atau studio  
 desain yang perlu didatangi  
 tempatnya (*Offline*). Beserta Alasan  
 Bila ingin mengontak studio desain  
*online*, lewat mana yang anda sukai?

*Online*, karena aku lebih baik dalam  
 komunikasi tertulis.

*Email*

Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Tampilan satu halaman membuatku lebih mudah untuk menyerap semua informasi yang kubutuhkan dalam satu klik.
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Konten yang ringan dan penuh warna lebih menarik perhatianku.
	Secara pribadi, aku menyukai gambar hitam putih dengan sentuhan satu warna untuk mengisinya, tapi aku tidak bisa mengerti kenapa gambar lineless ditengah itu perlu ada.
	Idenya sebenarnya sangat bagus, membuatmu berpikir apakah anak dalam gambar tidak menyadari adanya "kehidupan lain" yang berada didekatnya atau bahwa ular itu adalah "bis" yang akan dinaiki si anak untuk mencapai tujuannya.
	Disamping kepercayaan bahwa dukun kerap kali "bekerja sama" dengan jin untuk melaksanakan aksinya, melihat kata versus dalam gambar menarik perhatianku-- membuatku teringat bahwa "perang" antar dukun juga biasa terjadi dan secara tidak langsung mendukung ide tentang "Dhukun vs Syethan" tersebut.



Seandainya *lineart* bagian dalam diberi warna yang sedikit lebih tua dari warna objek kurasa gambar ini akan menjadi lebih baik.



Gestur karakternya asik, dan detail pewarnaan juga bagus. Hanya saja warna memberikan kesan sedikit *dull*. Seandainya saturasi warna sedikit lebih ditinggikan kurasa akan lebih baik.



Aku paling suka apinya, terlihat seperti terbuat dari kertas. Mungkin seharusnya tebing bagian depan diberi sedikit sapuan merah atau kuning untuk memberi efek cahaya api?



*Have no words.. it's just perfect.*

	<p>Aku suka pemakaian warna kontras untuk objek utama dan <i>background</i>-nya.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p><i>Style</i>-nya lebih kusuka.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*. Terlihat mempunyai rasa percaya diri yang kuat, menyukai inovasi, proaktif dan berani mengambil resiko dengan memesan secara *online*. Jawaban yang diberikan juga sangat detail dan mempunyai alasan yang kuat.

Tabel 4.15 Tabel Kuesioner Responden 14

<p>Nama (Boleh alias)</p>	<p>Livi</p>
<p>Umur</p>	<p>29</p>
<p>Gender</p>	<p>Female</p>
<p>Pendidikan Terakhir</p>	<p>S1</p>
<p>Pekerjaan</p>	<p><i>Staff</i></p>
<p>Pengeluaran per bulan</p>	<p>Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000</p>
<p>Hobi</p>	<p>Menonton film</p>
<p>Warna yang disukai</p>	<p>Beige Tone / Warna Pastel</p>
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi</p>	<p><i>Offline</i>, dapat bertatap muka langsung untuk menyamakan</p>

tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	persepsi desain
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Sering mendengar, nama lebih mudah diingat
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Pemilihan gambar pada <i>website</i> -nya sangat menarik dan namanya mudah diingat
	Suka, gambar detail dan pewarnaan <i>simple</i> , ada pemilihan warna kontras untuk fokus pada gambar
	Kurang suka, warna terlalu gelap pada area sekitar membuat pewarnaan jadi tidak berguna dan tidak berpengaruh kalau gambarnya di- <i>crop</i> ke area fokus dari gambar ditengah
	Kurang suka, keduanya tampak tokoh antagonis yang kurang menyeramkan tidak garang



Suka, simple dan jelas pewarnaan menarik untuk anak kecil



Suka, gambar dan warna jelas dengan karakter gambar terasa dari pemilihan gambar dan warnanya



Kurang suka, terlalu kaku pewarnaan dan gambar, tidak ada efek dari api dengan karakter seakan gambar tidak real tidak ada kesan ancaman sama sekali



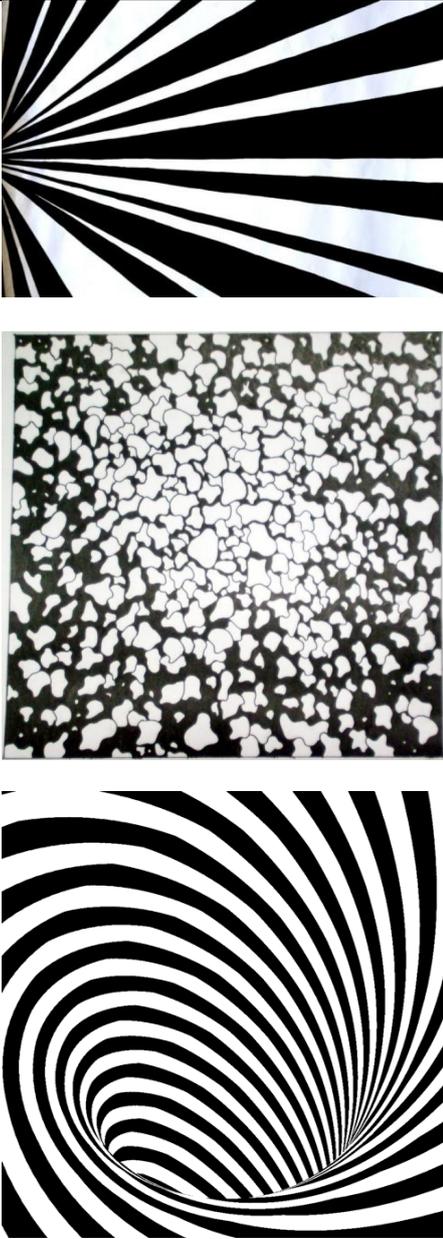
Suka, pewarnaan bagus, kelincinya lucu

	<p>Kurang suka, pemilihan warna yang tidak sesuai, pewarnaan tokoh yang tidak mencolok kalau saja rambutnya berwarna hitam bukan abu dan sarung tangan menggunakan warna kontras seperti merah, warna rumput yang hijau bukan <i>turquoise</i> cukup menyulitkan untuk dilihat secara cepat</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Karakter gambar terlihat lebih jelas hanya kurang pemilihan warna</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*, dikarenakan percaya diri yang kuat, dan proaktif. Walau kurang menyukai inovasi seperti masih memilih studio desain *offline* dibanding *online* yang dikarenakan adanya perkembangan gaya hidup dan perkembangan teknologi. Alasan yang diberikan juga sangat jelas.

Tabel 4.16 Tabel Kuesioner Responden 15

Nama (Boleh alias)	Chris
Umur	27
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Main game
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Green Tone, Blue Tone, Earth Tone

	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	Studio desain <i>offline</i> . Soalnya lebih enak bicara ketemu muka.
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Lebih terkesan <i>official</i>
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Ngikuti pilihan diatas



Maksud dari gambar kurang bisa dimengerti.



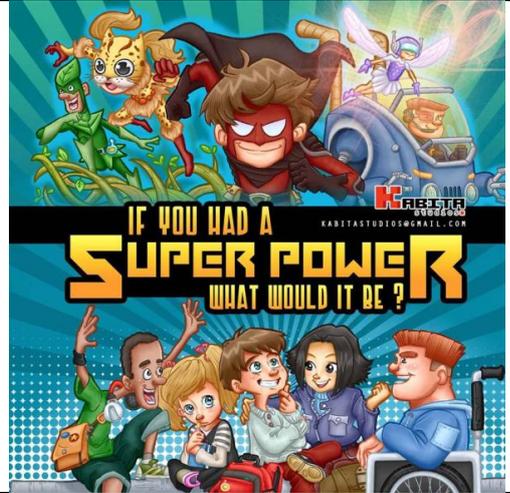
Warnanya terlalu terkesan gelap dengan banyak warna coklat dan bayangan yang diberikan.



Konsep dan gaya ilustrasi menarik dan mendukung tema.

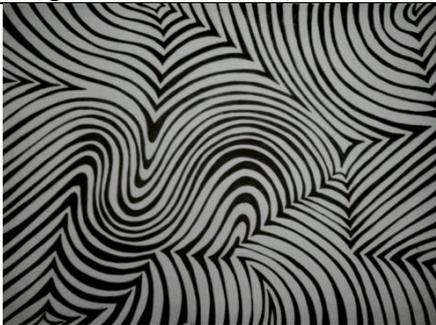


Aku suka ini karena terkesan simpel dan ceria.

	<p>Menarik dan sesuai tema.</p>
	<p>Aku suka bentuk apinya dan ekspresi dari orang yang ketakutan.</p>
	<p>Menarik perhatian dan ceria.</p>
	<p>Pemilihan warnannya menarik dan tidak membosankan sehingga gambar ini terasa dinamis tidak statis saja.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih menarik</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, karena memilih dengan alasan yang rasional. Terlihat dari jawaban-jawaban yang diberikannya.

Tabel 4.17 Tabel Kuesioner Responden 16

Nama (Boleh alias)	Aphin
Umur	32
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S3
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Menonton Film
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> , karena tidak perlu datang jauh-jauh
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Email</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Sebenarnya dua-duanya sama-sama menarik, tapi <i>website</i> Oray studios lebih terstruktur, jadi mudah mencari contoh sesuai jenis produk yang diinginkan
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	Lagi lagi dua-duanya sama saja, tapi gambar-gambar ilustrasi dari

kabitastd lebih sesuai selera saya,  
jadi terlihat lebih menarik



Saya tidak terlalu suka karena karakter yang berwarna cerah terlihat *'out of place'*



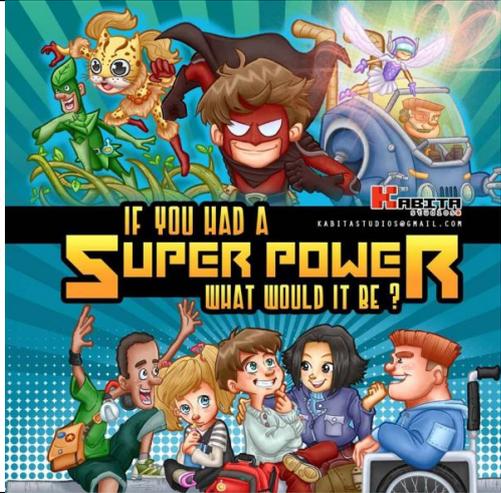
Saya suka ini karena terlihat professional dan memperhatikan detail



Saya suka karena penggambaran karakternya bagus



Saya suka tapi penggabungan produk (hadiah dari panjat pinang) mungkin bisa dilakukan dengan lebih baik, ini seperti hasil editan (bukan desain asli)

	<p>Ini saya suka, karena sangat baik menggambarkan ekspresi karakter-karakternya</p>
	<p>Saya suka <i>style</i> dari kabita studios, jadi saya suka semua gambar yang ditunjukkan disini</p>
	<p>Saya suka warna-warna yang digunakan dan <i>style</i> seperti ini, dimana <i>border</i> objek tidak menonjol</p>
	<p>Ini saya suka, tapi logo kabita tampak sedikit tidak menyatu dengan keseluruhan gambar</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>

Alasan	Saya suka sekali style kabita studio, tapi oray studio terlihat lebih fleksibel dan beragam, sehingga <i>style</i> apapun yang diinginkan sepertinya mereka akan bisa melakukannya
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*, karena terlihat dari jawaban-jawaban yang diberikan terlihat proaktif dan berani mengambil resiko. Menyukai inovasi karena memilih studio desain *online* yang mengikuti perkembangan jaman dan teknologi.

Tabel 4.18 Tabel Kuesioner Responden 17

Nama (Boleh alias)	Michael
Umur	25
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Makan
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Green Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> , biar gampang ketemu
Bila ingin mengontak studio desain	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon

<i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Lebih keren
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Lebih keren
	Suka, karena warna <i>simple</i>
	Kurang suka, warnanya gelap
	Kurang suka, karena horror



Suka, desainnya ceria



Suka, lucu



Kurang suka, kurang paham arti gambarnya



Suka, lucu dan ceria

	
	Suka karena simple
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Oray Studios
Alasan	Ada yg di suka ada yang tidak

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Pusher*. Terlihat tidak memiliki objektif yang jelas sebagai alasan pemilihan gambar yang disukai dan tanpa arah yang jelas. Selain itu ia memilih studio desain *offline* yang terlihat bahwa ia tidak begitu mudah menerima hal-hal baru.

Tabel 4.19 Tabel Kuesioner Responden 18

Nama (Boleh alias)	Thanos
Umur	20
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Dota
Warna yang disukai	Blue Tone

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Online</i> karena lebih mudah</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Email</i></p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih mudah digunakan dan dibuka dengan</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p><i>Simple</i> sehingga lebih tertarik</p>
	<p>Ramai sehingga cukup suka karena banyak yang dilihat</p>
	<p>Good suka dengan ular dan anak kecilnya</p>

	<p>Bad, kurang suka karena bukan preferensi saya</p>
	<p>Cukup bagus terkesan menyenangkan</p>
	<p>Well done. Menarik gambarnya dan sesuai judul</p>
	<p>Tidak sesuai preferensi</p>

	
	Imajinatif, menarik sekali
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Tidak sesuai preferensi. Dari style maupun warna
Alasan	Kabita Studios Lebih Imajinatif

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Attention Seeker*. Terlihat dari jawabannya yang tidak biasa sehingga terlihat ingin menarik perhatian, *impulsive* dan seringkali irasional karena tidak adanya alasan jelas. Mereka juga cenderung follower sehingga mengikuti arus perkembangan teknologi.

Tabel 4.20 Tabel Kuesioner Responden 19

Nama (Boleh alias)	Haryanto Budiono
Umur	59
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Pemilik Usaha
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Tenis
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi</p>	<p><i>Online</i></p>
<p>tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih variatif</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih variatif</p>
	<p>Aksen jelas yang mana yang menjadi fokus utama.</p>
	<p>Warna menarik</p>



Warna dan kontras kuat



Bagus dari warna maupun style



Menarik dari sisi tema dan warnanya sesuai



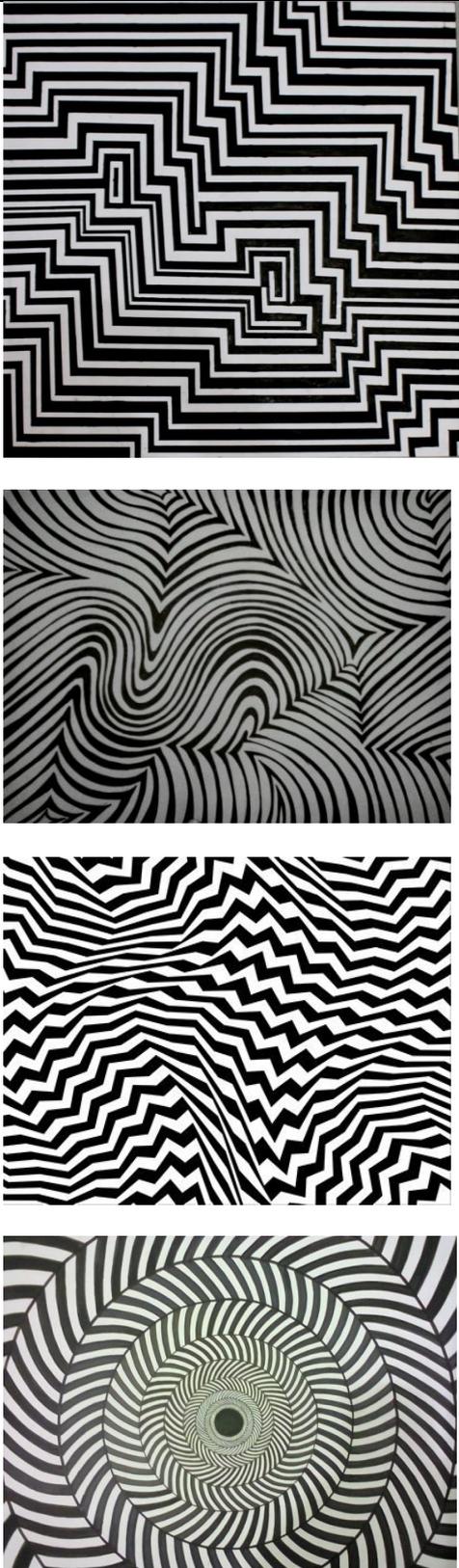
Kekanakan dan tidak mengerti maksud dari gambar

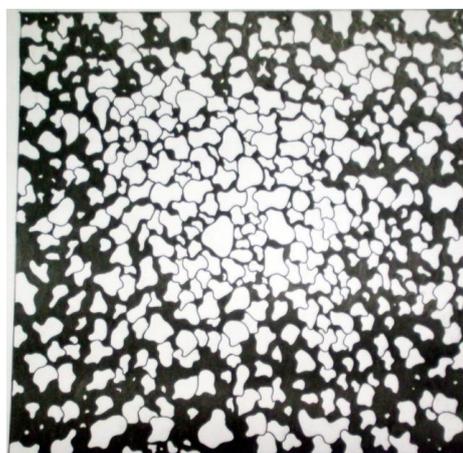
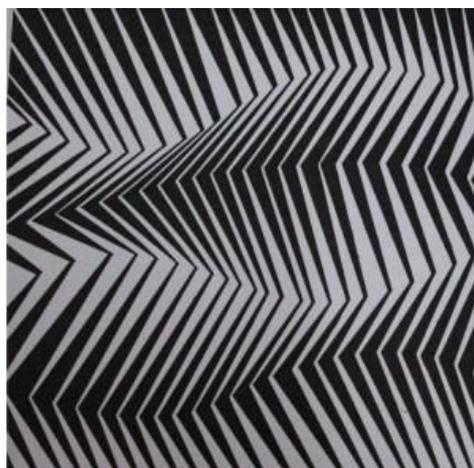
	Kekanakan gambarnya kurang menarik
	Warna cerah sehingga bisa dipandang tanpa lelah
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Oray Studios
Alasan	Warnanya kontras dan berani

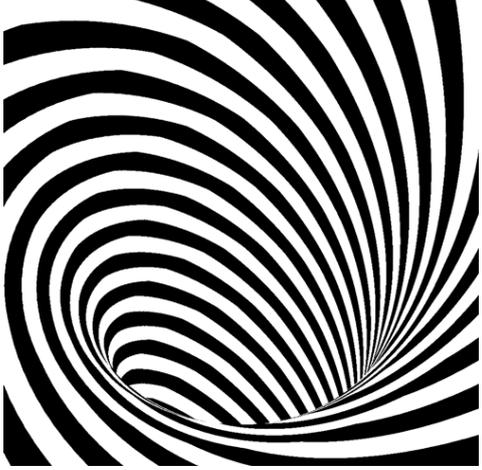
Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*. Terlihat mempunyai rasa percaya diri yang kuat, menyukai inovasi sehingga menggunakan studio desain *online* dan pengambil resiko. Namun dari jawabannya juga terlihat mencari perhatian, namun tetap terdapat jawaban-jawaban yang cukup dinamis.

Tabel 4.21 Tabel Kuesioner Responden 20

Nama (Boleh alias)	Eclair
Umur	60
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Wirausaha
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Fotografi

Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Blue Tone, Earth Tone
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	



	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	Studio <i>offline</i>
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Kontak lewat <i>Website</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Lebih bisa dipercaya
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	Lebih banyak variabel
	Enak dilihat dari sisi warna, style, dan tema
	Fantastis, gambar dan warna menarik



Menakutkan sehingga kurang menarik bagi saya untuk melihat gambar tersebut lama-lama



Sederhana sehingga kurang menarik. Detail background seakan tidak dilihat.



Superhero child. Tidak terlalu menarik stylenya.



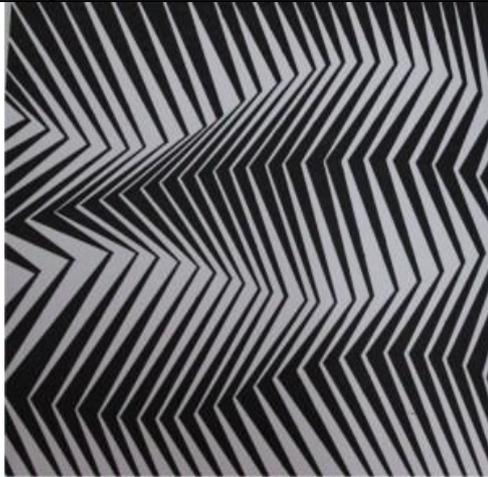
Menarik melihat apa yang terjadi di dalam gambar

	<p>Imajinatif gambarnya sehingga cukup menarik bagaimana komposisinya digambar</p>
	<p>Amazing liked. Suka dengan style dan warnanya</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih jelas maksud dalam gambarnya.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, yang mempunyai rasa percaya diri yang kuat dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian dengan tidak mengambil jasa studio *online*, dan memilih tetap jasa studio *offline*. Namun dengan saran dan dorongan ia dapat dibujuk dengan hal yang sifatnya rasional.

Tabel 4.22 Tabel Kuesioner Responden 21

Nama (Boleh alias)	Rufina
Umur	58
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Arsitek
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	<i>Traveling</i>

Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> , Bisa lebih ekspresif dalam menyatakan keinginan
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Menarik <i>website</i> -nya
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Menarik gampang melihat isi portfolionya
	Aksen warna menarik
	Kuat menggambarkan suasana



Keren konsep gambarnya yang disesuaikan dengan masing-masing warna



Menarik dalam menampilkan karakter permainan lokal



Seru terdapat fokus dan konsep yang menarik



Warnanya bagus sehingga enak dilihat

	Kreatif dengan cara penggambarannya
	Kuat karakternya yang tergambarkan
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Menarik

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, yang mempunyai rasa percaya diri yang kuat dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian dengan tidak mengambil jasa studio *online*, dan memilih tetap jasa studio *offline*. Namun dengan saran dan dorongan ia dapat dibujuk dengan hal yang sifatnya rasional.

Tabel 4.23 Tabel Kuesioner Responden 22

Nama (Boleh alias)	Margarita
Umur	59
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Wirausaha
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Jewelery making
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Offline</i>, direct discussion</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p><i>Easy to navigate</i></p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p><i>Easy to browse the content</i></p>
	<p><i>Object and background not clear defined</i></p>
	<p><i>Drawing technic can be improved</i></p>



*It looks like two drawings composition*



*The font not match*



*Good. Cukup menarik style dan warnanya.*



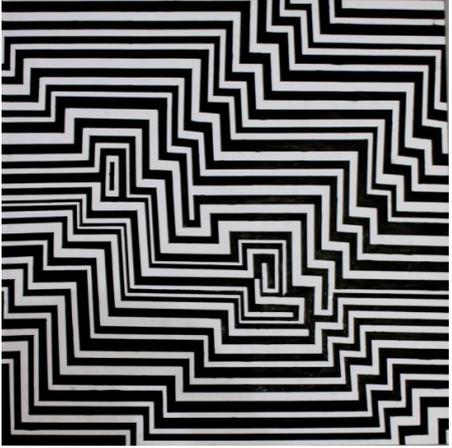
*A bit too simple .Sehingga cukup biasa gambarnya.*

	
	<p><i>Good choice of colors</i></p>
	<p><i>Nice. Menarik konsep, style, dan warnanya</i></p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p><i>I like brighter color</i></p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, yang mempunyai rasa percaya diri yang kuat dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian dengan tidak mengambil jasa studio *online*, dan memilih tetap jasa studio *offline*. Alasan yang diberikan juga cukup rasional walau belum mendetail seperti pada halnya gaya hidup *Achievers*.

Tabel 4.24 Tabel Kuesioner Responden 23

Nama (Boleh alias)	Leander
Umur	59
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Wirausaha

Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Jalan
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i>
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Kontak lewat <i>Website</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Lebih <i>simple</i>
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Lebih <i>simple</i> . Pencarian portfolio mudah
	 <p><i>Less color</i> sehingga kurang menarik.</p>



Bagus dari warna dan konsep yang mau diceritakan



Bagus, sesuai dengan preferensi saya. Penggunaan warna juga baik.



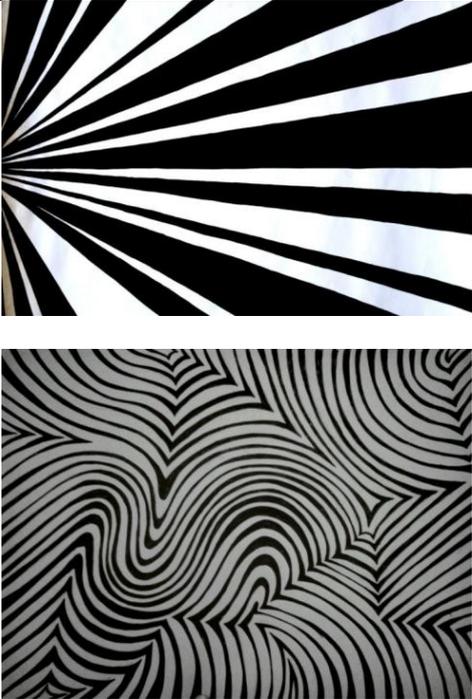
Bagus, jadi turut seperti mengikuti *game* disana.

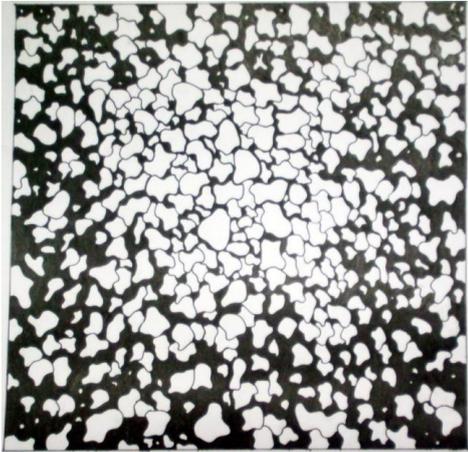
	<p>Kurang menarik karena style seperti ini bukan preferensi saya</p>
	<p>Kurang menarik karena bukan preferensi saya</p>
	<p>Kurang menarik karena bukan preferensi saya</p>
	<p>Kurang menarik karena bukan preferensi saya</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Suka gambarnya yang Oray karena</p>

lebih masuk ke dalam preferensi.
----------------------------------

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Pusher*, ia tidak memiliki objektif yang jelas akan sesuatu tetapi senang mengontrol orang. Selain itu ia tidak mudah menerima hal-hal baru seperti menggunakan jasa studio desain yang masih *offline*.

Tabel 4.25 Tabel Kuesioner Responden 24

Nama (Boleh alias)	Kuple
Umur	61
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Wirausaha
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Masak , berkebun, anjing , unggas
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Earth Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	 
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> karena perlu dirasakan atmosfer , suasana sekitar , feelingnya
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Lebih cocok desainnya untuk dilihat
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Karena nama ular menurutku kurang oke



Buat apa dulu aplikasinya ?



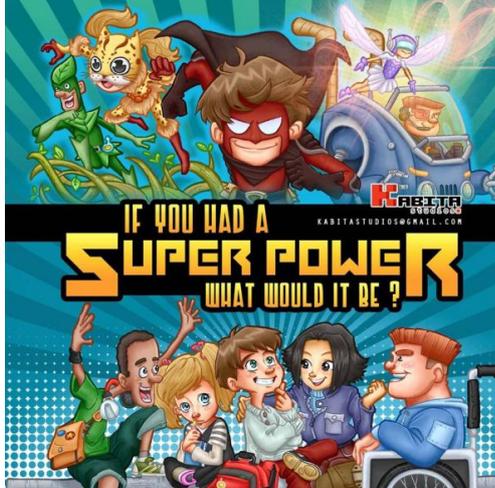
Apa produknya



Bikin komik?

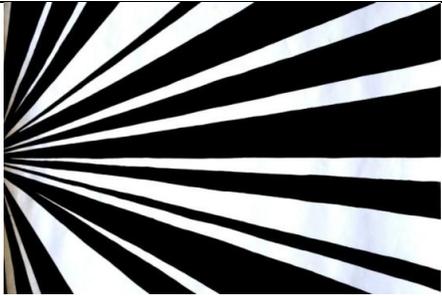


Range umur panjat pinang ilustrasi  
buat balita

	<p>Tergantung buat produk apa dulu</p>
	<p>Untuk iklan apa bungkus produk</p>
	<p>Hiasan dinding sekolah apa ransel peruntukannya</p>
	<p>Buat umur berapa yg liat</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Sama tergantung buat apa dulu produknya</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, yang mempunyai rasa percaya diri yang kuat dalam pengambilan keputusan, namun mudah dibujuk dengan hal-hal yang sifatnya rasional. Terlihat dengan jawabannya yang terdapat tanda tanya walau terlihat tegas.

Tabel 4.26 Tabel Kuesioner Responden 25

Nama (Boleh alias)	Nicholas
Umur	58 tahun
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Financial Director
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Nyanyi
Warna yang disukai	Blue Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> , tatap muka
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Pendek sehingga lebih mudah dilihat
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Pendek sehingga lebih mudah dilihat



Jelek tidak sesuai preferensi saya



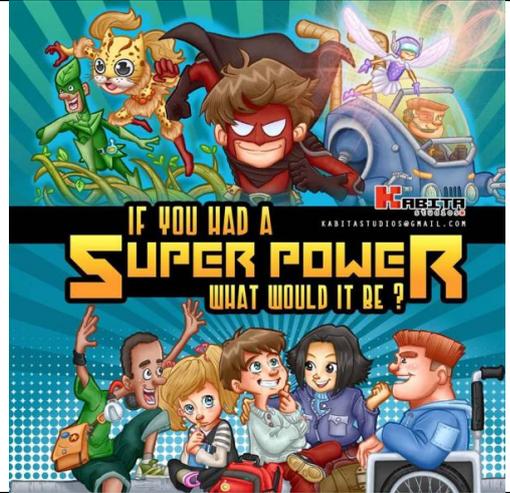
Tidak bagus, tidak sesuai preferensi saya



Tidak baik, tidak sesuai preferensi saya

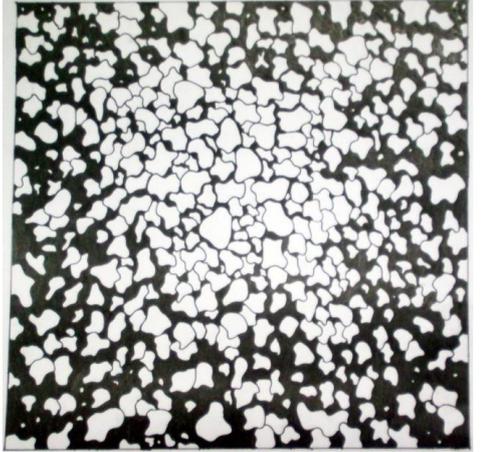


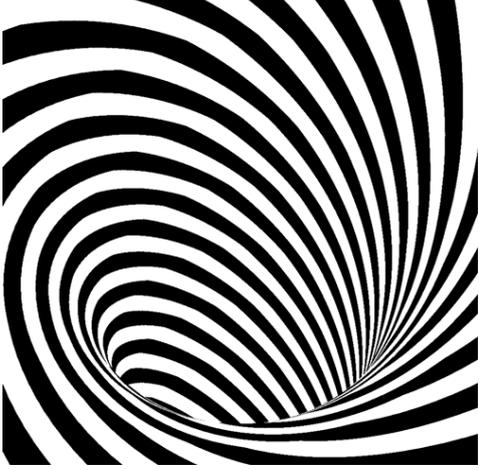
Aneh, tidak sesuai preferensi saya

	<p>Terlalu rame, tidak sesuai preferensi saya</p>
	<p>Engga nyambung, tidak sesuai preferensi saya</p>
	<p>Lucu, stylenya menarik sesuai preferensi</p>
	<p>Engga lucu, tidak sesuai preferensi saya</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Sejuk designnya</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Socialite*, yang senang bergaul dan bersosialisasi dengan orang lain meski dasar rasionalnya kurang begitu kuat dan cenderung bersifat impulsif bila dilihat dari jawaban-jawabannya.

Tabel 4.27 Tabel Kuesioner Responden 26

Nama (Boleh alias)	Christina
Umur	60
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Ibu Rumah Tangga
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Photography, cooking, traveling
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Earth Tone
	 
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Online</i></p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p>Email</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Belum pernah <i>browsing</i> nih, hanya dari kata-katanya</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Belum pernah <i>browsing</i> nih, hanya dari kata-katanya</p>
	<p>Suka karena ada sesuatu dengan warna lain tapi masih seimbang, berlaku sebagai akses yang mendukung, pelakon lebih nonjol</p>
	<p>Tidak Suka karena bagian kiri terlalu gelap dan detail kurang</p>



Tidak suka.  
Warna diperbatasan 2 gambar tdk mendukung, terlalu terpisah



Suka, cukup baik



Suka  
Betulan gambarnya punya power yang super



Tidak begitu suka, background terlalu monoton, kurang detailnya

	Suka, warna baik
	Suka, hanya jendela bangunan lebih indah kalau diwarnai kuning dan warna langit makin ke bawah makin kuning hampir sama dengan kuning di kiri, untuk keseimbangan warna
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Banyak kesamaan dengan yang dipilih dari Bentuk Garis dan Warna, serta lebih konsisten

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*, karena menyukai inovasi dengan maunya menggunakan studio desain *online*, serta proaktif dengan menjawab alasan-alasan pemilihan dengan sangat jelas dan detail.

Tabel 4.28 Tabel Kuesioner Responden 27

Nama (Boleh alias)	Charles
Umur	41
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S2
Pekerjaan	Wirausaha
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Tenis
Warna yang disukai	Green Tone

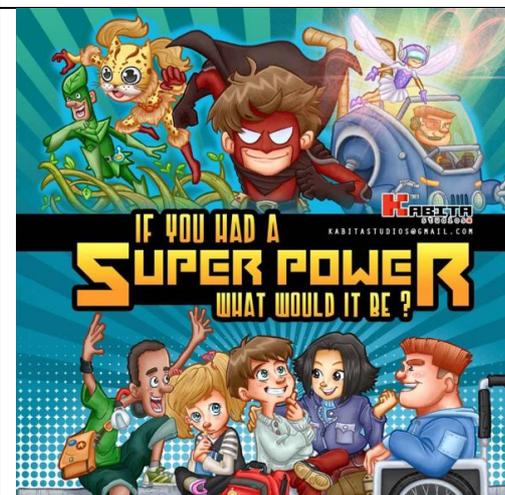
	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Offline</i>. Bisa cepat berinteraksi. Komunikasi lebih cepat. Lebih mudah menaruh kepercayaan, karena langsung bertemu.</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih singkat</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Sebetulnya sama saja</p>
	<p>Terlalu rumit gambarnya sehingga tidak terlalu menarik</p>
	<p>Komposisi baik sehingga enak untuk dilihat</p>



Detail baik dan terlihat dipikirkan secara baik pula



Terlihat menarik dari bagaimana style gambar itu digambar



Terlihat menarik dari style dan konsepnya



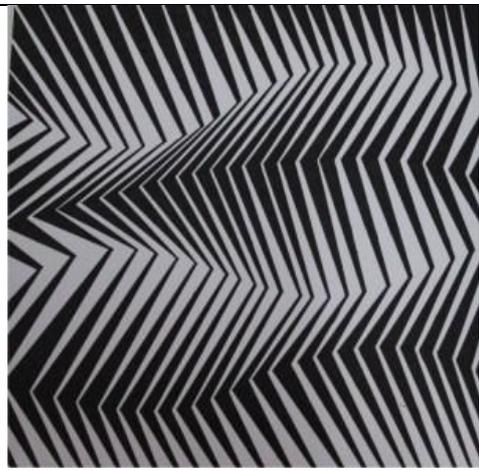
Gambar agak kaku sehingga kurang menarik dilihat. Mungkin dari shadingnya.

	Bagus & menarik. Dari konsep maupun stylenya.
	Ok, komposisi warna baik
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Oray Studios
Alasan	Kurang lebih sama saja

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, yang mempunyai rasa percaya diri yang kuat dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian dengan tidak mengambil jasa studio *online*, dan memilih tetap jasa studio *offline*. Namun dengan saran dan dorongan ia dapat dibujuk dengan hal yang sifatnya rasional.

Tabel 4.29 Tabel Kuesioner Responden 28

Nama (Boleh alias)	Witono Martakusuma
Umur	59
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Managing Director
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	<i>Anything is connection with technical</i>

	<i>matter</i>
Warna yang disukai	Blue Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline Plus</i> . Design sifatnya adalah personal. Pada tahap awal akan sangat diperlukan untuk mengetahui latar belakang kejiwaan yang tak mungkin didapat hanya lewat pengisian questionnaire yang sangat terbatas lingkungannya. Harus ada penangkapan makna dan latar belakang kejiwaan yang lebih dalam dengan misalnya membaca bahasa tubuh untuk dapat menelorkan idea2 yang lebih specific. Setelah itu didapat barulah mungkin dilanjutkan secara <i>Online</i> .
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Penjajakan awal adalah lewat Web krn Website dapat memberikan gambaran yang lebih tak terbatas dan lebih detail, serta dapat diakses almost unlimited dari seluruh dunia. Selanjutnya tetap harus ada pertemuan langsung.
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Lebih konsekuen dan specific terhadap spesialisasinya
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	same reason as above



Tidak suka, tak nampak akan menyampaikan pesan tentang apa.. mencampuradukan gaya grafis secara tidak konsekuen



Cukup jelas yang ingin dijadikan fokus



Cukup komunikatif info yang ingin diberikan.

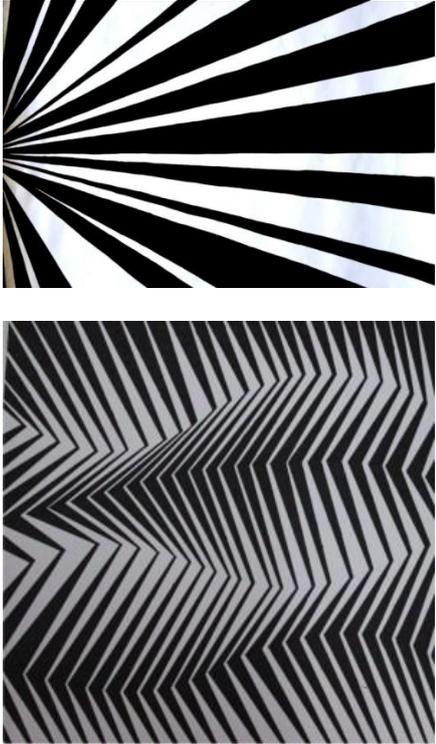


Gagal. Kesan tingginya pinang yang seharusnya ditonjolkan untuk menyampaikan sulitnya usaha dirusak oleh penghurufannya.

	<p>Gagal, yang mana yang sedang mengkhayal memiliki super power? Atas atau bawah? (ada usaha tetapi kurang mengena)</p>
	<p>Tak tahu grafis ini ingin menyampaikan apa?</p>
	<p>Tak tahu ingin menyampaikan apa?</p>
	<p>My amazing super power is my ability to run away from the monster?</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Kabita terlalu grafis. 3D yang 2D seperti gaya lukisan Bali, pesan kurang dapat dicerna.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Pusher*, dari jawaban yang diberikan terlihat ia mendominasi namun tanpa arah yang jelas, tetapi senang dalam mengontrol. Kelompok ini tidak begitu mudah menerima hal-hal baru sehingga ia ingin menggunakan studio desain *offline* dahulu baru mencoba secara *online*.

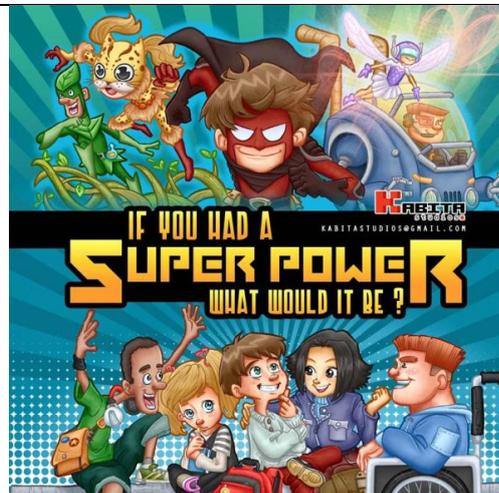
Tabel 4.30 Tabel Kuesioner Responden 29

Nama (Boleh alias)	Virgie
Umur	27
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S2
Pekerjaan	Karyawan Swasta
Pengeluaran per bulan	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
Hobi	Extreme Sport
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Blue Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Online</i>, karena saya sibuk</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih mudah memilih <i>content</i> yang dituju.</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih menarik</p>
	<p>Suka, detailnya keren</p>
	<p>Suka, warnanya oke</p>
	<p>Suka sekali, warna komposisi, konsep jelas</p>



Suka, maksud iklan jelas



Suka dari style dan warnanya.



Ya, oke cukup tapi tidak sesuai preferensi



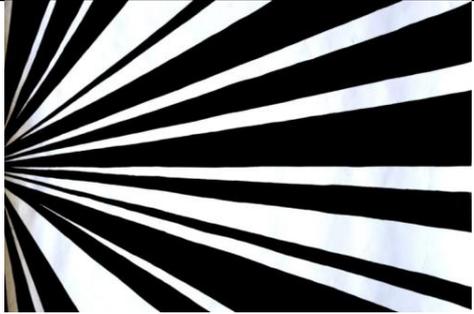
Lucu, cukup kreatif gambarnya

	Cukup oke walau tidak terlalu menarik
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Oray Studios
Alasan	Konsep jelas, lining tegas, penyampaian maksud dari gambar lebih jelas oray.

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*, terlihat ia mempunyai rasa percaya diri yang kuat, menyukai inovasi dan cukup proaktif dalam menyikapi perubahan teknologi yang terjadi dengan memilih studio desain *online*. Selain itu jawaban-jawaban yang diberikan juga diberikan alasan yang jelas.

Tabel 4.31 Tabel Kuesioner Responden 30

Nama (Boleh alias)	Altius
Umur	29
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	<i>Staff</i>
Pengeluaran per bulan	Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
Hobi	Fotografi
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Online</i>, krn lebih praktis</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Whatsapp</i> pada nomor telepon yang tertera</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabita-studio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabita-studio</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih <i>cheerful</i></p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih <i>cheerful</i> dari segi desain</p>
	<p>Kurang suka karena dari style kurang menarik</p>
	<p>Kurang suka karena style bukan preferensi</p>



Suka karena gambar karakter bagus, dan latar juga warnanya disesuaikan dengan karakter



Bagus backgroundnya tampak menggambarkan festival panjat pinangnya.



Bagus, komposisi warna baik sehingga enak untuk dilihat



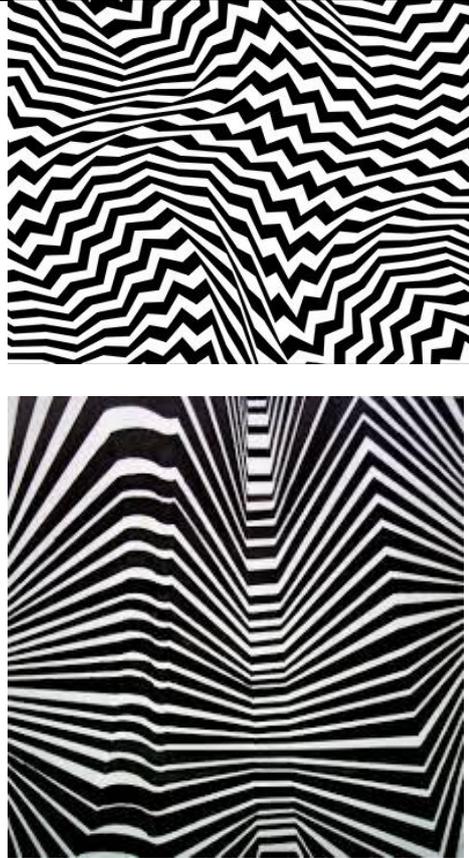
Bagus, komposisi warna pas

	<p>Bagus, pemilihan warnanya sehingga menarik untuk dilihat.</p>
	<p>Bagus pemilihan warnanya dan style menarik</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih bagus dalam komposisi warna</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, karena keputusan didasarkan oleh hal-hal rasional walau jawaban yang diberikan tidak terlalu mendetail namun jelas dengan yang dimaksud.

Tabel 4.32 Tabel Kuesioner Responden 31

Nama (Boleh alias)	Chandra
Umur	22 tahun
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Membaca komik, melukis, beli barang kpop, makeup
Warna yang disukai	Red Tone

	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> , karena kalau misal terjadi apa-apa, masih ada bukti penyimpanan alamat fisik, kalau <i>online</i> akan agak sulit
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Email</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	<i>Domain website</i> lebih jelas, terdapat banyak submenu untuk jenis-jenis kategori portofolio sehingga memudahkan pengunjung
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Ada banyak postingan mengenai team/kru studionya



detilnya menarik, tapi warnanya terasa monoton, lalu karakter di kanan tampak janggal



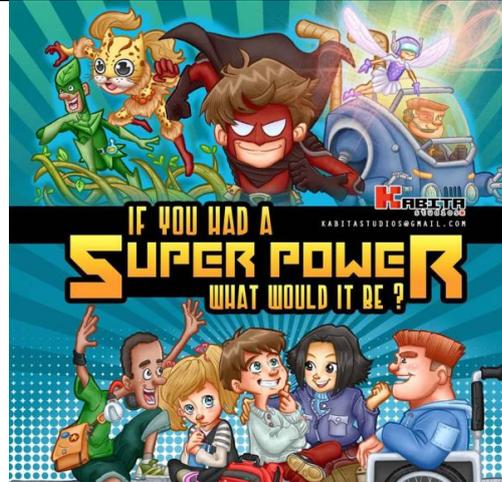
Warnanya bagus dan *dreamy*, cocok banget kalau dipakai untuk cerita fantasi anak



Gambarnya seru banget, warna-warnanya cukup mewakili sifat keduanya

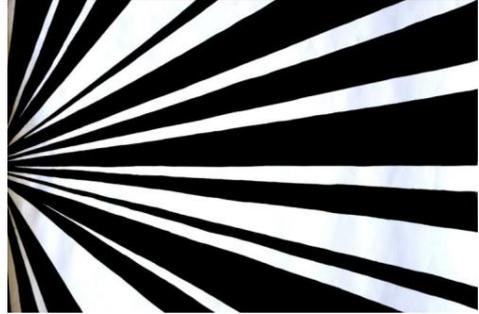


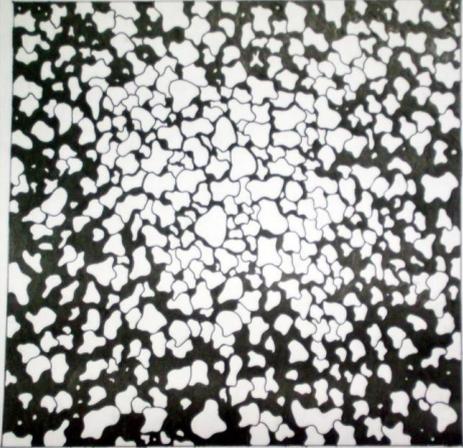
Sangat simpel dan menarik, biasa melihat *style* ini di game-game mobile casual, tapi langitnya terasa kurang

	<p>Sangat warna warni dan typical warna kelompok superhero, gambarnya juga simpel dan menarik</p>
	<p>Saya suka gaya gambarnya <i>typical</i> buku cerita anak</p>
	<p><i>Blurry effect</i>-nya sangat <i>dreamy</i>, mewakili fabel anak sekali</p>
	<p>Lagi-lagi, ilustrasinya menarik banget, tapi rasanya bagian kiri agak kosong.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Suka sama pemilihan warna dan gaya gambarnya</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Anxious*, yang mempunyai rasa percaya diri yang kuat dalam pengambilan keputusan, namun tidak memiliki banyak keberanian dengan tidak mengambil jasa studio *online*, dan memilih tetap jasa studio *offline*. Walau begitu jawaban-jawaban yang diberikan cukup mendetail walau masih memerlukan saran dan dorongan dari orang lain.

Tabel 4.33 Tabel Kuesioner Responden 32

Nama (Boleh alias)	Bin
Umur	23
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Baca, travelling, tidur
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Red Tone, Yellow Tone, Blue Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> tapi kalau bisa masih bisa bertemu tatap muka untuk menghindari miskomunikasi
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Via <i>website</i> seperti fiverr atau via fb/ig
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	<i>Layout</i> lebih menarik
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Sangat suka dengan <i>style</i> -nya
	Suka. Komposisi gambar menarik. Detail ada, tetapi mata kita tahu harus fokus kemana
	Biasa saja. Konsep baik, tapi pemilihan warna agak kurang pas. Mata seakan diajak fokus ke spot kuning yang ada, bukan ke karakternya. <i>Ambiance</i> kurang dapat.



Kurang suka. Selain karena memang bukan tipe *style* yang disukai, pemilihan *font* dirasa kurang pas. *Background* terasa jauh lebih bagus dibandingkan objek utamanya



Suka. Pemilihan warna bagus tetapi tidak *overwhelming*. Fokus utama langsung jatuh pada gambar yang ada lineartnya.



Suka. Gambar bisa memberikan bayangan tentang apa yang ingin diceritakan secara jelas.



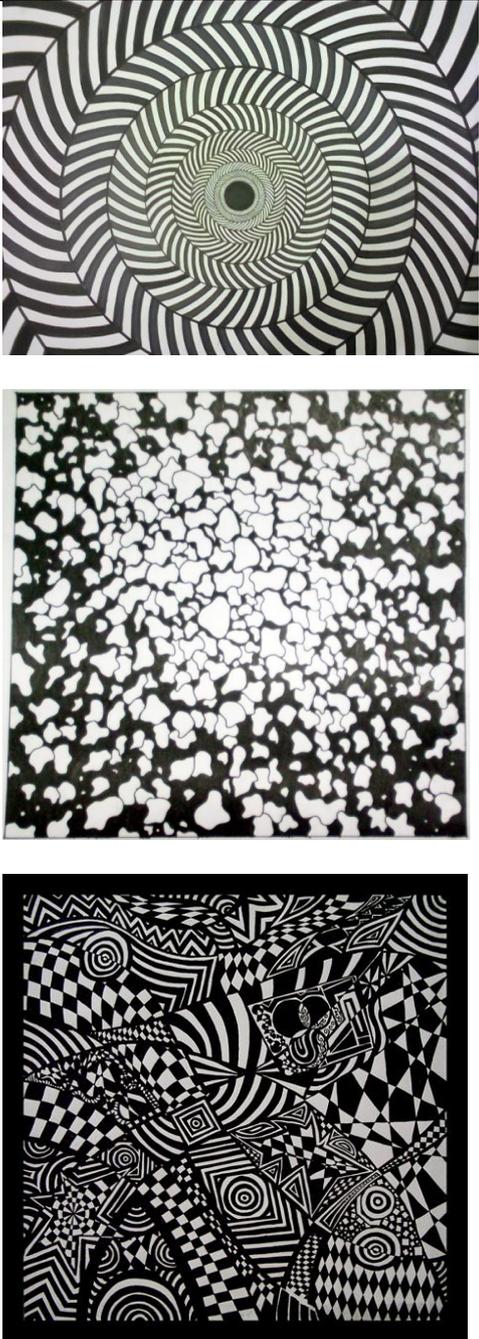
Suka. *Style* menarik. Ada beberapa bagian yang seakan memanfaatkan media lain seperti gambar apinya.

	Lumayan suka. Walau pun <i>overall</i> terlihat menarik, tetapi mengapa pemilihan warna dirasa kurang pas.
	Suka. <i>Feel</i> yang diberikan dapat diterima dengan baik oleh yang melihat.
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Stylenya lebih <i>kids friendly</i> . Tetapi kembali lagi kepada kebutuhan serta selera.

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Affluent*, terlihat dari bagaimana ia berani mengambil resiko menggunakan jasa studio desain *online* dan terbuka terhadap hal-hal baru. Alasan dalam jawaban memilih desain juga tertuangkan dengan baik dan jelas.

Tabel 4.34 Tabel Kuesioner Responden 33

Nama (Boleh alias)	Shinta
Umur	28
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Staff
Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	Menggambar
Warna yang disukai	Red Tone

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	<p>Saya sendiri lebih suka <i>online</i>, karena lebih mudah dikontak, tapi untuk <i>project</i> besar, studio <i>offline</i> lebih bisa meningkatkan kepercayaan dengan bertemu langsung dan melihat langsung cara kerjanya.</p>
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p> <p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p>Facebook (Messenger / Wall)</p>

Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Warnanya <i>soft</i> , nyaman dimata. Komposisi juga lebih <i>eyecatchy</i> dan terfokus.
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastudio/">https://www.facebook.com/kabitastudio/</a>
Alasan	Lebih jelas sebagai studio, terutama karena nama studio tertulis jelas di <i>profile picture</i> . Link kedua lebih terasa seperti <i>page</i> pribadi.
	Tidak suka karena pewarnaannya tidak cocok dengan selera saya, tapi saya suka detailnya.
	Suka dengan warna yang dengan baik menggambarkan suasana <i>foggy</i> .
	Tidak suka karena bukan selera saya. Tapi untuk detail dan penggambaran karakter, sangat baik dan cocok untuk pasarannya.



Suka karena *simple* dan *colorful*, tapi kurang suka dengan lineart yang tebal.



Tidak terlalu suka karena tidak cocok dengan selera saya. Tapi untuk *style* yang cocok dipasarnya sudah sangat baik, mulai dari variasi bentuk karakter sampai warna yang cerah.



Suka, terutama warna apinya yang seakan membentuk dimensi tumpukan kertas.



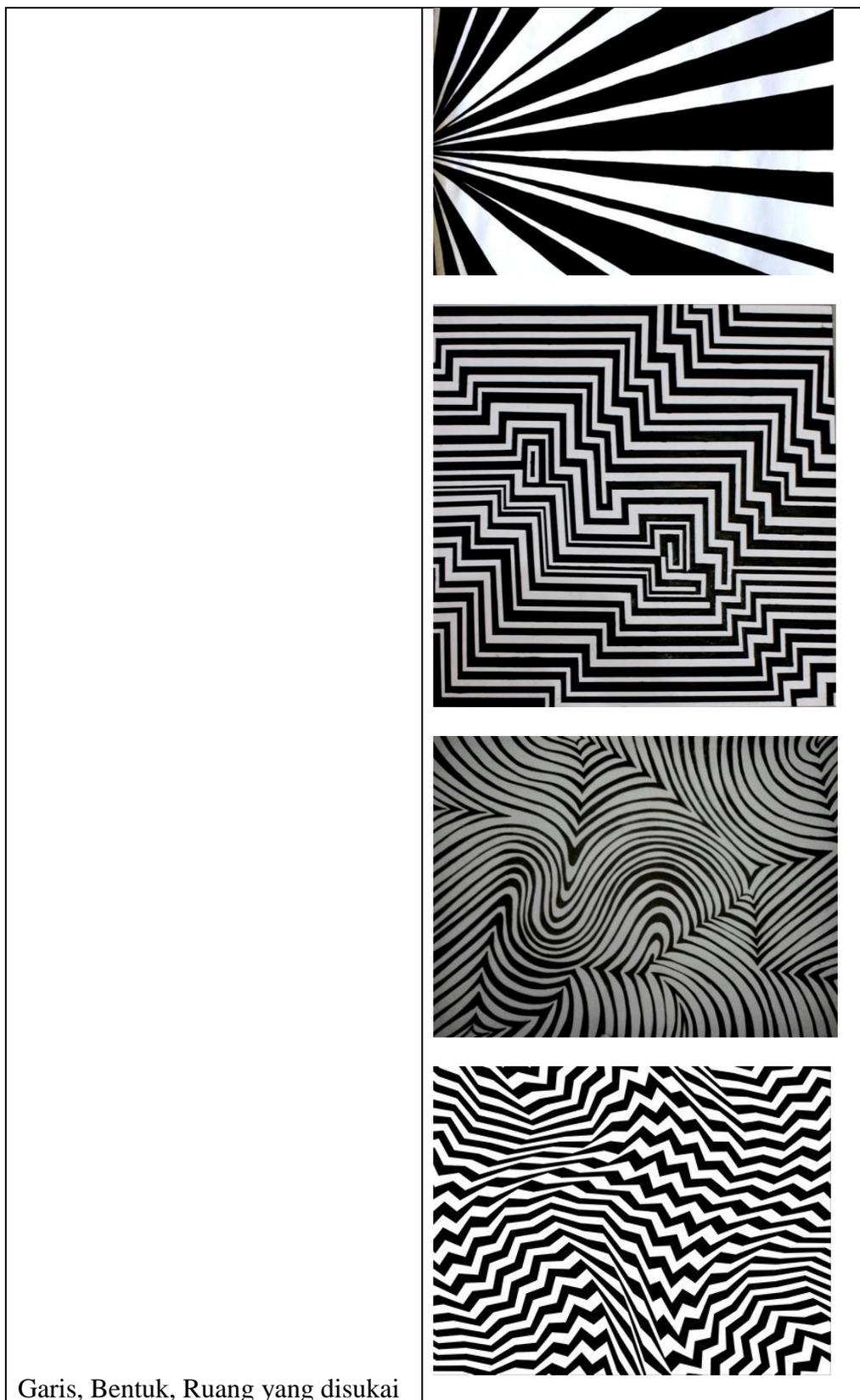
Sangat suka, warnanya sangat cocok dengan selera saya.

	Suka dengan <i>background</i> -nya.
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	Palet warna dan <i>style</i> -nya lebih cocok dengan selera saya.

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, terlihat dari bagaimana alasan dalam pemilihan sebuah desain memiliki jawaban yang rasional dan baik dalam penyampaiannya. Dalam memilih studio desain pun ia tidak terlalu menerima gagasan baru sehingga walau ia memilih studio desain *online*, tetapi dalam projek-projek besar ia masih menginginkan adanya studio desain secara *offline* (tatap muka).

Tabel 4.35 Tabel Kuesioner Responden 34

Nama (Boleh alias)	Ika Resmika A
Umur	33
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S2
Pekerjaan	Dosen
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Membaca, menggambar, memasak.
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Blue Tone, Earth Tone



	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>Offline</i>, bisa via <i>email</i> dll. Jadi ga wajib ke lokasi kalau berhalangan.</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p><i>Email</i></p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a></p>

Alasan	Suka <i>style</i> gambar dan pilihan warnanya, webnya juga lebih ringan, mudah diakses.
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>
Alasan	Masih lebih ke arah preferensi visual, penataan cover <i>page</i> -nya pun lebih menarik buat saya.
	Bukan tipe <i>style</i> dan warna yang saya sukai.
	Ilustrasinya menarik, tapi masih agak terlalu gelap di beberapa bagian
	Bukan tipe gaya ilustrasi yg saya minati.



Ini menarik, terutama sudut kamera yang diambil.



Kurang suka, terlalu penuh jadi bingung mana yang utama



Komposisi keseluruhan enak, baik dari warna, *white space*, mata tidak pegal melihatnya. Fokus jelas.



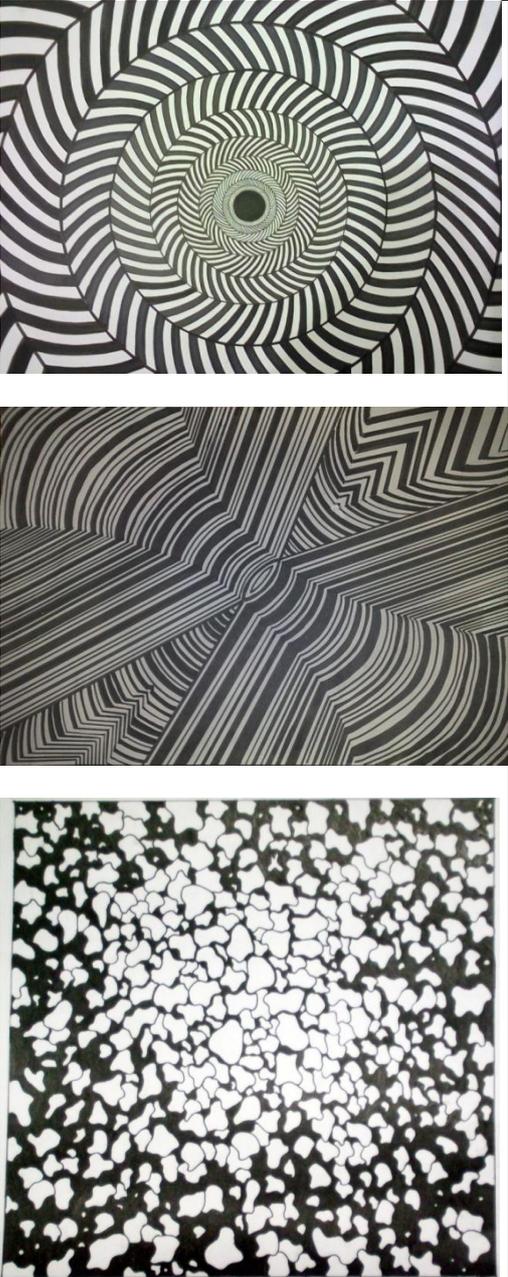
Warnanya menarik, begitu pula komposisinya.

	Komposisi dan pilihan warna menarik.
Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas	Kabita Studios
Alasan	<p>Secara keseluruhan pilihan warna yang digunakan, pengaturan komposisi serta gaya visual yang digunakan Kabita Studios lebih menarik buat saya.</p> <p>Warna-warna yang digunakan lebih harmonis dan nyaman di mata jika dilihat dalam waktu yang lama, cocok untuk ilustrasi buku.</p> <p>Gaya visualnya juga saya suka, dari sample yang ada, <i>style</i>-nya lebih konsisten.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, terlihat pada alasan-alasan pada setiap keputusan yang ia ambil berdasarkan hal-hal yang rasional dan juga tidak terlalu mudah menerima hal baru seperti studio desain *online*. Ia masih memilih studio desain *offline*, namun bisa tetap berhubungan secara *online* misalnya ia berhalangan untuk hadir.

Tabel 4.36 Tabel Kuesioner Responden 35

Nama (Boleh alias)	DSP
Umur	30
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Pemilik Usaha

Pengeluaran per bulan	< Rp 1.000.000
Hobi	<i>Reading, gaming</i>
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel, Earth Tone
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	Keduanya tidak masalah. Tapi selama ini seringnya gunakan jasa <i>online</i> .
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Facebook (Messenger / Wall)
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio">http://kabitastudios.wixsite.com/kabitastudio</a>
Alasan	Portofolio jelas, tidak terlalu banyak opsi yang dimunculkan, <i>simple</i> dan langsung ada deskripsi ringan tentang artistnya.
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudio/">https://www.facebook.com/oraystudio/</a>
Alasan	Ada gambaran soal <i>price range</i> nya, <i>like</i> lebih banyak, dan ada informasi

	<p>soal tanggap pesan.</p> <p>Suka. Detail rumit dengan perbedaan warna yang kontras antara kedua karakter menunjukkan adanya konflik yang jelas.</p>
	<p>Kurang suka. Tidak suka dengan pencahayaannya.</p>
	<p>Kurang suka. Tidak suka <i>style</i>-nya.</p>
	<p>Suka, menarik, <i>style</i>-nya cocok dan suasananya pas.</p>

	<p>Suka. <i>Feels like usual western comics that i read.</i></p>
	<p>Kurang suka, tidak cocok sama <i>style-nya</i></p>
	<p>Kurang suka, tidak suka pencahayaannya.</p>
	<p>Suka. Sempel tidak terlalu banyak warna.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih cocok sama <i>stylenya</i>.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, karena tidak masalah menggunakan jasa studio desain *online* maupun *offline*. Beberapa alasan pemilihan desain cukup rasional walau ada juga beberapa yang disesuaikan dengan pandangan pribadi.

Tabel 4.37 Tabel Kuesioner Responden 36

Nama (Boleh alias)	Yessy
Umur	24
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S2
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Gambar
Warna yang disukai	Blue Tone, Earth Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	

	
	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Online</i> . Males nyamperin ke studio fisik
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	<i>Email</i>
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Lebih gampang dilihat alurnya
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Sama



Keliatan *concepted* dan fokus



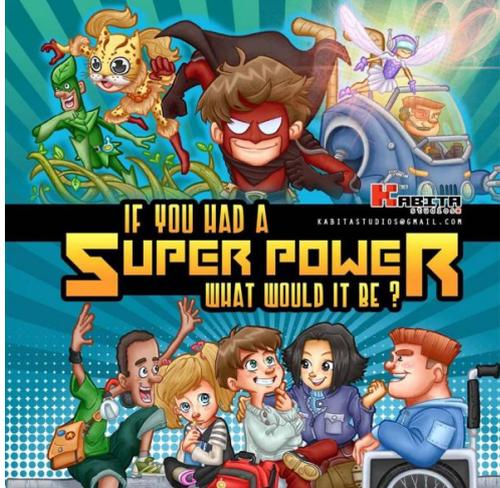
Komposisi oke



Kurang gitu demen *style* begini



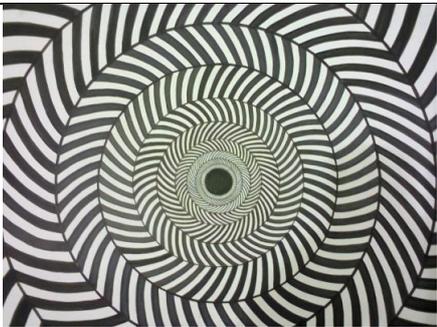
Kurang begitu suka *style* ini

	<p>Kurang begitu suka <i>style</i> begini</p>
	<p><i>Color pick</i> enak</p>
	<p><i>Focus</i> kebagi, kurang enak komposisi</p>
	<p><i>Color focusing</i> kurang enak. Warna <i>high saturation</i> dipake di semua area</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p><i>Style</i>-nya lbh sesuai selera, tapi ini <i>personal taste</i> aja. Aku kurang suka</p>

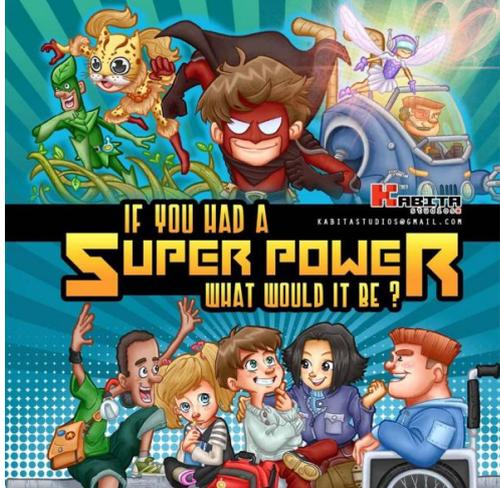
	<i>style cartoon</i> dimana Kabita lebih banyak <i>sample</i> -nya itu
--	------------------------------------------------------------------------

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Loners*, karena terlihat dari jawaban yang diberikan terkesan individualistik, dan lebih tertarik menggunakan studio desain *online* karena malasnya untuk bersosialisasi.

Tabel 4.38 Tabel Kuesioner Responden 37

Nama (Boleh alias)	Stanislaus
Umur	30
Gender	Male
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Wirausaha
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	Game, movie
Warna yang disukai	Red Tone
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Both</i> , bergantung kebutuhan style dan time frame
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Whatsapp pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Lebih cenderung terlihat lebih berpengalaman
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/kabitastd/">https://www.facebook.com/kabitastd/</a>

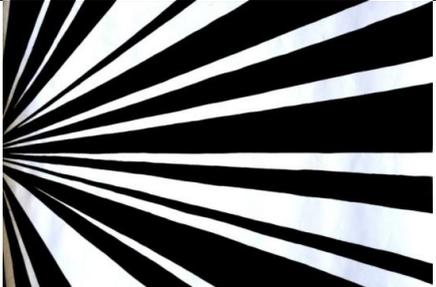
Alasan	Tidak ada alasan
	<p>Komposisinya bagus, warnanya cukup kontras, dan mudah untuk dilihat</p>
	<p>Kurang cocok untuk <i>style</i>-nya, komposisi berasa kurang, kontras warna kurang sehingga fokus gambar tidak terlihat</p>
	<p><i>Just okay</i>, karena gambar ini terlihat biasa saja. Bukan preferensi saya.</p>
	<p><i>Simple</i>, cocok untuk <i>cover game mobile casual</i>, pemilihan warna baik</p>

	<p>Cocok untuk <i>style comic casual</i>, pemilihan warna yang sesuai <i>mood</i> membaca, komposisi juga bagus</p>
	<p>Bagus, mungkin lebih baik kalo bisa dikembangkan untuk komposisinya</p>
	<p>Bagus, namun kurang berasa kontrasnya</p>
	<p>Komposisi terlalu berat sebelah, overall okey</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Komposisi dan pemilihan warna</p>

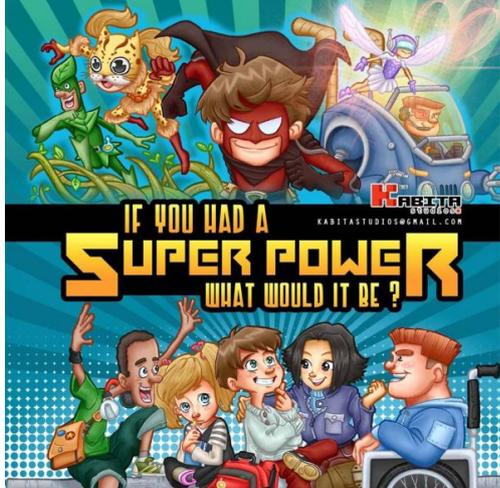
	yang mempengaruhi mood lebih baik
--	-----------------------------------

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, terlihat dari bagaimana cara ia memberikan alasan-alasan yang rasional dan cukup detail. Selain itu ia juga memilih menggunakan studio desain *online* maupun *online* yang tergantung pada kebutuhan.

Tabel 4.39 Tabel Kuesioner Responden 38

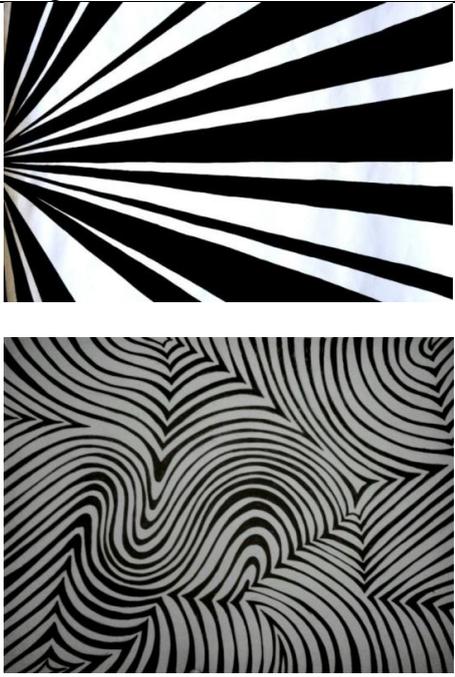
Nama (Boleh alias)	Elizabeth
Umur	21
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	SMA
Pekerjaan	Mahasiswa
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Menggambar, jalan
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	Keduanya tidak masalah. Hanya <i>online</i> lebih praktis karena tidak perlu keluar-keluar. Tetapi <i>offline</i> jadi lebih mudah menjelaskan apa yang diinginkan karena bertemu langsung. Semua ada positif negatif
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Whatsapp pada nomor telepon yang tertera
Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	<i>Domainnya</i> terasa profesional
Facebook mana yang membuat anda	<a href="https://www.facebook.com/kabita">https://www.facebook.com/kabita</a>

lebih tertarik untuk memilih?	<a href="#">std/</a>
Alasan	Lebih singkat sehingga lebih mudah melihat portfolionya
	Komposisi dan detail <i>lineart</i> -nya menarik, lalu kontras dengan sorotan utamanya yang lebih cerah dibanding warna <i>monochrome</i>
	Titik fokusnya jadi jelas dimana dengan bantuan warna-warna yang menonjol dibanding sekitarnya
	Pewarnaannya bagus, yang kiri mungkin terlalu gelap dan "hitam" saja pemilihan warnanya, tapi <i>mood</i> -nya sudah cocok
	<i>Simple</i> dan lucu, sesuai dengan apa yang mau disampaikan juga

	<p>Style yang manis sesuai dengan targetnya</p>
	<p>Simple, tapi bisa terasa 3d, dan warnanya cerah-cerah</p>
	<p>Warna cerah yang memberi suasana ceria dan hangat</p>
	<p>Simple tapi terasa 3d, dan cerah.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih cerah dan manis</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, terlihat dari bagaimana cara ia memberikan alasan-alasan yang rasional dan cukup detail. Selain itu ia juga memilih menggunakan studio desain *online* maupun *online* karena masing-masing ada positif dan negatifnya.

Tabel 4.40 Tabel Kuesioner Responden 39

Nama (Boleh alias)	Denis
Umur	29
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	Freelance wannabe
Pengeluaran per bulan	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
Hobi	Menggambar, baca
Warna yang disukai	Beige Tone / Warna Pastel
	
Garis, Bentuk, Ruang yang disukai	
Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya ( <i>Offline</i> ). Beserta Alasan	<i>Offline</i> karena saya lebih suka liat langsung designernya.
Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i> , lewat mana yang anda sukai?	Kalau tidak kenal via <i>email</i> , kalau kenal via nomor telepon yang ada

Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih	<a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a>
Alasan	Namanya lebih singkat jadi lebih gampang dihapal
Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?	<a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a>
Alasan	Std dalam nama facebook di saya berasa kayak kepanjangan dari standard, sehingga oray studio terlihat lebih baik dimata saya.
	<p>Saya suka yang ini karena fokusnya jelas hanya ke satu titik. Dan <i>lineart</i>-nya ada tebal tipis jadi kelihatan hidup walau hanya pakai satu warna</p>
	<p>Kurang suka karena sebagian warnanya kurang kontras antara objek dengan <i>background</i>, jadi susah dibedain mana objek mana <i>background</i></p>
	<p>Yg syethan cukup kontras dengan <i>background</i> jadi enak dilihat. Sayang yg dhukun kurang kontras jadi agak kurang jelas ngeliatnya</p>



Ini bagus, pilihan warnanya baik, tidak susah dilihat



Desain karakternya lucu. Sudah berkesan international



Pilihan warnanya bagus. Cocok sekali buat ilustrasi buku anak. Sempel tapi tidak meninggalkan detail. Dan warnanya enak dilihat.



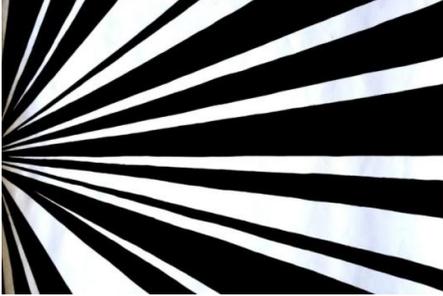
Ini juga baik. Kurang lebih sama seperti komen saya di gambar atas.

	<p>Ini juga baik. Warna kontrasnya pas, kombinasinya juga baik jadi tidak menusuk mata.</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Kabita Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Pilihan warnanya lebih pas dan lebih enak dilihat. Kontras terang gelapnya jelas. Pintar menempatkan fokus gambar dan membingungkan antara objek dengan <i>background</i>.</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Achievers*, terlihat dari bagaimana cara ia memberikan alasan-alasan yang rasional dan cukup detail. Namun kurang mudah menerima gagasan-gagasan baru seperti halnya ia tetap ingin menggunakan jasa studio desain *offline*.

Tabel 4.41 Tabel Kuesioner Responden 40

Nama (Boleh alias)	Aini
Umur	35
Gender	Female
Pendidikan Terakhir	S1
Pekerjaan	IRT
Pengeluaran per bulan	> Rp 3.000.000
Hobi	nulis
Warna yang disukai	Green Tone

	
<p>Garis, Bentuk, Ruang yang disukai</p>	
<p>Studio desain <i>online</i> atau studio desain yang perlu didatangi tempatnya (<i>Offline</i>). Beserta Alasan</p>	<p><i>online</i>. saya introvert</p>
<p>Bila ingin mengontak studio desain <i>online</i>, lewat mana yang anda sukai?</p>	<p>Whatsapp pada nomor telepon yang tertera</p>
<p>Website yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih</p>	<p><a href="https://www.oraystudios.com/">https://www.oraystudios.com/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih profesional websitenya oray</p>
<p>Facebook mana yang membuat anda lebih tertarik untuk memilih?</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/oraystudios/">https://www.facebook.com/oraystudios/</a></p>
<p>Alasan</p>	<p>lebih terkesan menggoda</p>
	<p>Crowded, tapi detailnya bagus</p>
	<p>Fokusnya bagus, tapi yang kiri kayak terlalu diburu-diburu bikinnya</p>



Kurang suka dengan stylenya.



Ini paling baik. Suka karena sesuai dengan preferensi saya.



Ini juga paling baik. Sesuai preferensi saya dari style dan warna.



Detail bagus, tapi karakter tidak menempel ke tanah

	<p>Bagus, hanya fokusnya tidak tahu harus ke mana</p>
	<p>Ini bagus, tapi malah fokusnya ke kiri</p>
<p>Studio Desain <i>Online</i> yang disukai bila melihat ilustrasi di atas</p>	<p>Oray Studios</p>
<p>Alasan</p>	<p>Lebih hidup dan stylenya variasi</p>

Bila dilihat berdasarkan profil yang ada dan berdasarkan tipe-tipe gaya hidup, responden tersebut termasuk ke dalam gaya hidup *Loners*, karena ia memberitahu bahwa ia adalah seorang introvert yang berarti lebih senang menyendiri dan kurang berani untuk tampil yang sangat cocok dengan ciri-ciri *Loners*. Namun alasan-alasan lain yang diberikan dalam memilih desain, cukup rasional.

#### 4.3.1 Pemilihan Tipe Jasa Studio Desain Menurut Gaya Hidup Responden

Bila melihat hasil tipe-tipe gaya hidup responden, banyak pula yang menjawab mereka lebih suka jasa studio *online* dibandingkan dengan yang *offline*. Berikut adalah tabel mengenai

tipe jasa studio desain yang dipilih berdasarkan macam-macam gaya hidup responden.

Tabel 4.42 Tabel Tipe Jasa Studio Desain Menurut Gaya Hidup Responden

Gaya Hidup	<i>Online</i>	<i>Offline</i>	Both
<i>Achievers</i>	7	4	2
<i>Anxious</i>	1	8	-
<i>Affluent</i>	7	1	-
<i>Loners</i>	3	-	-
<i>Pusher</i>	-	2	1
<i>Attention Seekers</i>	2	-	-
<i>Pleasure Seekers</i>	1	-	-
<i>Socialite</i>	-	1	-
Total	21	16	3

Dalam tabel terlihat bahwa jumlah dari pengguna jasa studio desain *online* lebih banyak dibandingkan pengguna jasa studio desain *offline*.

Terdapat perbedaan pengambilan keputusan menggunakan jasa secara online dan offline. Perbedaan pengambilan keputusan pengguna jasa bisa dilihat dari percaya tidaknya seorang pengguna terhadap kesan pertama saat melihat portfolio studio online tersebut. Ketika masih kurang percaya dengan portfolio dan studionya, pengguna jasa akan memilih jasa studio secara offline. Dari tabel tersebut, bisa kita analisa satu persatu pengaruh gaya hidup tersebut terhadap pemilihan studio desain sebagai berikut :

### 1. *Achievers*

Bisa dilihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Achievers* memilih studio desain *online* sebanyak 54%, studio desain *offline* 31%, dan yang memilih menggunakan kedua tipe studio 15%. Kebanyakan dari responden dengan gaya hidup *Achievers*, memilih dengan alasan-alasan yang rasional, seperti jasa studio desain *online* lebih mempermudah karena tidak perlu jauh-jauh datang ke lokasi, dan tidak menghabiskan waktu. Walau ada pula yang memilih studio desain *offline* dikarenakan juga oleh alasan yang rasional, seperti alasan karena lebih mudah menyampaikan desain yang diinginkan bila bertemu langsung, hingga lebih dipercaya bila dapat tetap datang ke lokasi apalagi dengan proyek yang besar. Untuk pemilih menggunakan keduanya, alasan mereka sama yaitu untuk pertamanya penting untuk tatap muka, sedangkan selanjutnya bisa dilanjutkan secara *online*.

### 2. *Anxious*

Bila melihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Anxious* memilih studio desain *online* sebanyak 11% dan studio desain *offline* sebanyak 89%. Gaya hidup tipe *Anxious* ini banyak memilih jasa studio desain *offline* dikarenakan kurangnya banyak keberanian untuk mengambil resiko yang terjadi bila menggunakan jasa studio desain *online*. Walau tetap ada yang

memilih jasa studio desain *online* dikarenakan adanya saran dari teman dan ia cukup mudah dibujuk dengan alasan yang rasional.

### 3. *Affluent*

Bila melihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Affluent* memilih studio desain *online* sebanyak 88% dan studio desain *offline* sebanyak 12%. Gaya hidup *Affluent* ini banyak memilih jasa studio desain *online* dikarenakan sifatnya yang menyukai inovasi, berani mengambil resiko dan cenderung terbuka terhadap hal-hal baru. Walau ada juga yang memilih studio desain *offline* dikarenakan dengan tatap muka, ia dapat menjelaskan dengan lebih baik dan mendapatkan hasil terbaik.

### 4. *Loners*

Bila melihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Loners* memilih studio desain *online* sebanyak 100%. Hal ini dikarenakan sifat *Loners* yang lebih senang menyendiri dan kurang berani untuk tampil. Seperti menurut responden penelitian ini, gaya hidup *Loners* memilih studio desain *online* dikarenakan alasannya ia introvert, dan ada juga yang memang malas untuk mendatangi studio desain tersebut.

### 5. *Attention Seekers*

Bila melihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Attention Seekers* memilih studio desain *online* sebanyak 100%. Bila

dianalisa hal tersebut dikarenakan *Attention Seekers* ini cenderung ingin menarik perhatian dan bersikap irasional dan impulsif. Tentunya dengan melihat perkembangan gaya hidup dan teknologi sekarang ini membuat mereka terbuju untuk menggunakan jasa studio desain *online*, walau salah satu penjawab memberikan jawaban yang kurang nyambung dengan menjawab memesan ke temannya saja. Dengan perkembangan teknologi sekarang ini, memang tidak jarang ada yang meminta digambarkan secara gratis pula ke teman maupun orang yang baru saja dikenalnya secara *online*.

#### 6. *Pleasure Seekers*

Bila melihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Pleasure Seekers* memilih studio desain *online* sebanyak 100%. Gaya hidup *Pleasure Seekers* dikenal denganinginnya mencapai sesuatu tanpa kerja terlalu keras, hal ini sama dengan alasan kenapa responden lebih ingin menggunakan studio desain *online*, karena dia tidak perlu bersusah-susah mendatangi studio desain dengan tatap muka. Ia bisa memesan, menunggu, merevisi dan ia bisa mendapatkan hasil desainnya dengan mudah.

#### 7. *Socialite*

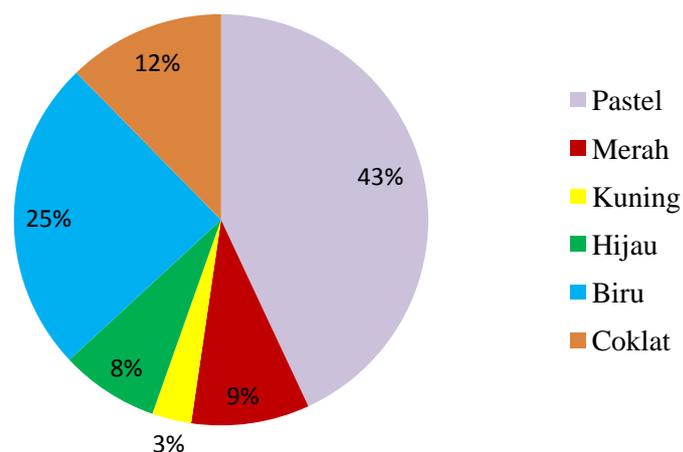
Bila melihat pada tabel, responden dengan gaya hidup *Pleasure Seekers* memilih studio desain *offline* sebanyak 100%. *Socialite*

adalah tipe gaya hidup yang senang bersosialisasi dan pengambil resiko yang berani bertindak meski dasar rasionalnya kurang kuat. Untuk responden kali ini, ia masuk ke tipe *Socialite* karena cenderung ingin menguasai orang lain dan senang menonjolkan diri dan juga reaktif terhadap perubahan-perubahan yang ada sehingga ia lebih memilih *offline* karena bisa bertatap muka.

#### 4.3.2 Pemilihan Warna Menurut Gaya Hidup Responden

Di dalam kuesioner dan wawancara yang saya berikan kepada responden terdapat pilihan berbagai macam warna, yaitu warna pastel, merah, kuning, hijau, biru, dan coklat. Berikut adalah tabel pie chart warna yang paling disukai oleh para responden.

Tabel 4.43 Tabel Pie Chart Warna yang Disukai Responden



Dalam dunia desain, setiap warna ada artinya tersendiri terhadap efek produk, dan juga kepada konsumennya sendiri.

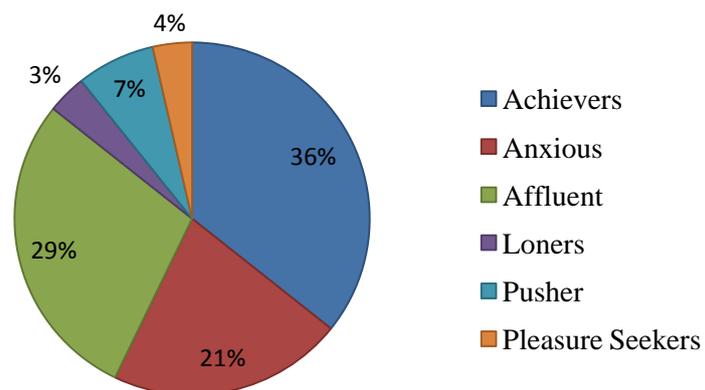
Berikut adalah arti warna beserta tipe gaya hidup yang menyukai warna tersebut.

Tabel 4.44 Tabel Warna yang Disuka Menurut Tipe Gaya Hidup

Gaya Hidup	Merah	Kuning	Hijau	Biru	Coklat	Pastel
<i>Achievers</i>	2	-	1	4	3	10
<i>Anxious</i>	1	-	1	4	3	6
<i>Affluent</i>	2	1	1	4	1	8
<i>Loners</i>	-	-	1	1	1	1
<i>Pusher</i>	-	-	1	1	-	2
<i>Attention Seekers</i>	-	1	-	1	-	-
<i>Pleasure Seekers</i>	1	-	-	-	-	1
<i>Socialite</i>	-	-	-	1	-	-
Total	6	2	5	16	8	28

1. Warna pastel adalah warna yang mengarah ke warna muda. Efek yang ditimbulkan adalah sejuk, nyaman, ceria, kalem dan lain-lain. Tergantung dari kombinasi dan penempatan warnanya.

Tabel 4.45 Tabel Pie Chart Warna Pastel

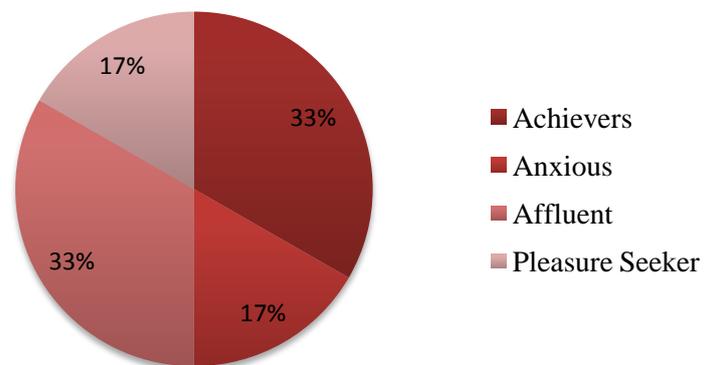


Bila kita melihat pada tabel pie chart di atas, Warna pastel paling disukai oleh tipe gaya hidup *Achievers* (36%), *Affluent*

(29%), *Anxious* (21%), *Pusher* (7%), *Pleasure Seekers* (4%), dan *Loners* (3%). Bisa kita simpulkan bahwa keenam gaya hidup tersebut menyukai desain yang bernuansa warna pastel. Sehingga desain yang studio desain berikan pada keenam gaya hidup tersebut bisa didominasi oleh warna pastel yang menyejukkan, membuat nyaman, ceria, dan lainnya yang kemudian disesuaikan dengan tema desain.

2. Warna merah sendiri memiliki asosiasi kontekstual yang berbeda dan didalam branding dapat menyampaikan pesan yang terlihat. Merah mempunyai kemampuan untuk rev desire dan merah adalah warna dari api, bahaya, darah, tapi sekaligus juga sebagai cinta dan gairah. Merah itu tebal, berenergi, dan warna yang menyimbolkan kekuatan, kepercayaan diri dan kekuatan.

Tabel 4.46 Tabel Pie Chart Warna Merah

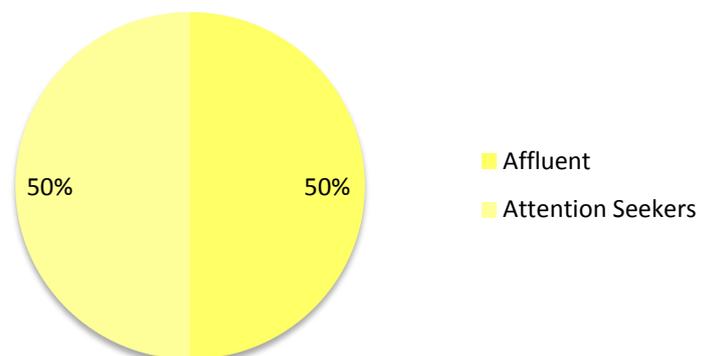


Bila kita melihat pada tabel pie chart di atas, Warna merah paling disukai oleh tipe gaya hidup *Achievers* (33%), *Anxious*

(17%), *Affluent* (33%), dan *Pleasure Seekers* (17%). Bisa kita simpulkan bahwa keempat gaya hidup tersebut menyukai desain yang didominasi oleh warna merah yang menyimbolkan kekuatan, kepercayaan diri, dan kekuatan. Studio desain yang dipesan oleh keempat tipe gaya hidup tersebut bisa memberikan warna merah pada desain yang dibuat sesuai tema.

3. Warna kuning adalah warna yang mudah dilihat dari jarak yang jauh dan mengkomunikasikan keceriaan, keramahan, kesenangan dan energi. Selain itu bisa juga diasosiasikan sebagai kejernihan mental dan kepintaran. Adapun konteksnya kuning sebagai penampilan bagus dan cerdas.

Tabel 4.47 Tabel Pie Chart Warna Kuning

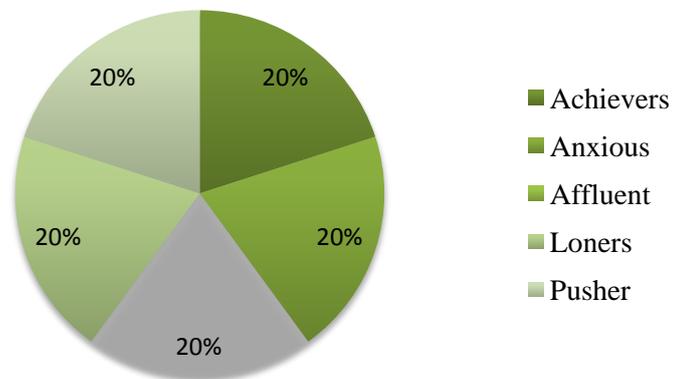


Bila kita melihat pada tabel pie chart di atas, Warna kuning paling disukai oleh tipe gaya hidup *Affluent* (50%), dan *Attention Seekers* (50%). Bisa kita simpulkan bahwa kedua gaya hidup tersebut menyukai desain yang didominasi oleh

warna kuning yang berarti keceriaan, keramahan, kesenangan dan energi serta warna yang mudah dilihat dari jarak jauh. Cocok untuk tipe gaya hidup yang ingin mendapatkan perhatian.

4. Warna hijau mempunyai dua arti umum yang cukup berlainan, yaitu yang pertama sebagai alam dan lingkungan, kedua sebagai keuangan dan kekayaan. Bila dihubungkan dengan alam, hijau mewakili tanaman dan pertumbuhan serta kesinambungan, organik, dan esensi alami dari kita. Tentu saja warna hijau disangkutpautkan dengan warna uang dan inilah mengapa dihubungkan dengan kekayaan dan stabilitas.

Tabel 4.48 Tabel Pie Chart Warna Hijau

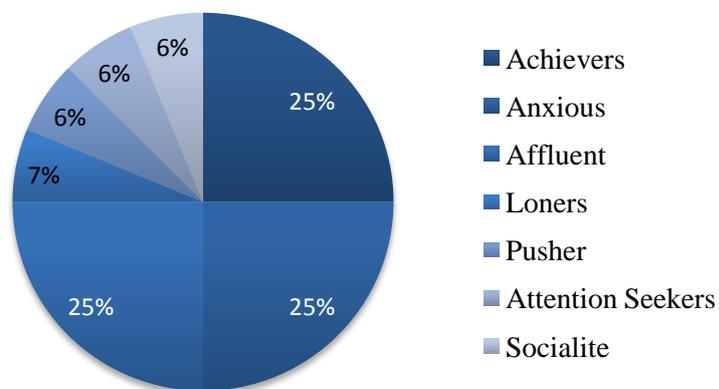


Bila kita melihat pada tabel pie chart di atas, Warna hijau paling disukai oleh tipe gaya hidup *Achievers* (20%), *Anxious* (20%), *Affluent* (20%), *Loners* (20%), dan *Pusher* (20%). Bisa kita simpulkan bahwa kelima gaya hidup tersebut menyukai

desain yang didominasi oleh warna hijau yang dapat disimbolkan sebagai uang dan kekayaan untuk keenam gaya hidup tersebut. Namun bisa juga memang tipe gaya hidup tersebut menyukai alam dan keasrian lingkungan, sehingga studio desain bisa mendesain dengan menggunakan warna hijau sebagai warna dominan.

5. Warna biru termasuk warna universal yang paling sering dipilih, dikarenakan kualitasnya yang serbaguna. Biru adalah warna favorit untuk perusahaan yang berharap untuk menyampaikan kehandalan, dapat dipercaya dan komunikatif serta bisa mengekspresikan otoritas dan organisasi resmi. Warna biru diapresiasi sebagai ketenangan dan kualitas harmoni yang berasosiasi dengan laut dan langit. Walau begitu biru juga digunakan untuk mengekspresikan kesedihan atau depresi.

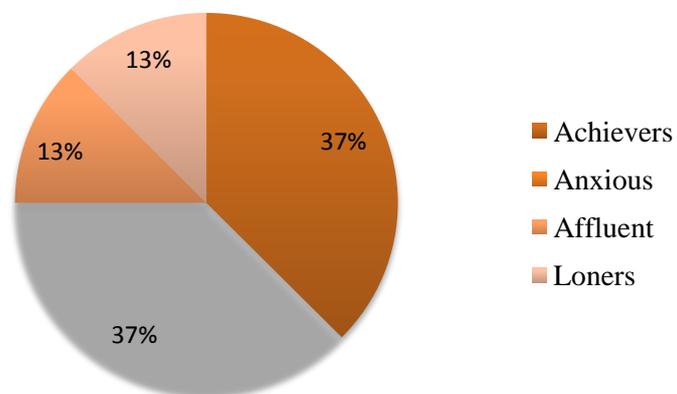
Tabel 4.49 Tabel Pie Chart Warna Biru



Bila kita melihat pada tabel pie chart di atas, Warna hijau paling disukai oleh tipe gaya hidup *Achievers* (25%), *Anxious* (25%), *Affluent* (25%), *Loners* (7%), *Pusher* (6%), *Attention Seekers* (6%), dan *Socialite* (6%). Bisa kita simpulkan bahwa ketujuh gaya hidup tersebut menyukai desain yang didominasi oleh warna biru yang sering digunakan oleh perusahaan-perusahaan dan juga untuk ketenangan dan harmoni yang seseorang bisa dapatkan dari sebuah warna. Studio desain dapat menggunakan dominan warna biru tersebut ke dalam desain untuk keenam tipe gaya hidup tersebut.

6. Warna coklat banyak digunakan pada makanan alami, kecantikan, dan produk. Coklat mempresentasikan perasaan menyeluruh, ketertiban, dan tetap membumi. Warna coklat juga mengekspresikan kesederhanaan, kekuatan, dan tahan lama.

Tabel 4.50 Tabel Pie Chart Warna Coklat



Bila kita melihat pada tabel pie chart di atas, Warna hijau paling disukai oleh tipe gaya hidup *Achievers* (37%), *Anxious* (37%), *Affluent* (13%), dan *Loners* (13%). Bisa kita simpulkan bahwa keempat gaya hidup tersebut menyukai desain yang didominasi oleh warna coklat yang juga dapat mengekspresikan kesederhanaan dan kekuatan dari para tipe gaya hidup. Dengan ini studio desain dapat membuat desain yang didominasi oleh warna coklat ke dalam desainnya sesuai dengan tipe gaya hidup yang ada pada konsumen.

#### **4.3.3 Pemilihan Studio Desain Menurut Gaya Hidup Responden**

Untuk pemilihan studio desain *online*, tentu saja ditentukan dahulu oleh portfolio yang berada dalam website masing-masing jasa studio desain. Terutama bagi yang baru saja mau mencoba menggunakan, karena yang sudah biasa menggunakan tentu sudah tahu kualitas dari jasa studio desain *online* yang biasa menjadi langganannya. Berikut kita akan analisa satu per satu desain dari masing-masing studio dan menyamakannya dengan tipe gaya hidup yang memilih studio desain yang diinginkan.

##### **1. Kabita Studios**

Berikut adalah empat desain dari Kabita Studio untuk dianalisa  
:



Gambar 4.7 Desain Kabita Studios 1

- Kita bisa melihat warna yang paling banyak digunakan adalah warna biru yang digradasikan dengan hijau di bagian atas. Warna untuk masing-masing karakter ada merah, kuning, hijau, ungu, dan biru, walau didominasi oleh warna biru, namun kombinasi warna yang terjadi cukup menyatu.
- Warna masing-masing karakter cukup sesuai dengan arti warna yang ada. Seperti karakter berbaju hijau mempunyai kekuatan alam karena hijau memang memiliki nilai simbolis pada alam. Karakter berbaju kuning disesuaikan dengan hewan harimau yang memang berwarna kuning. Karakter berbaju merah dikaitkan dengan api yang dapat dilihat pada gambar karakter di bawah yang membawa simbol api pada tasnya. Karakter berjaket ungu walau tidak dibahas dalam pembahasan arti warna diatas, ungu berarti

sensitif, penyayang, pengertian dan suportif, tidak jarang dikaitkan juga dengan hal-hal yang suci. Sehingga karakter ungu tersebut berubah menjadi peri, cukup sesuai karena kita bisa melihat sifatnya yang suportif. Karakter berbaju biru juga sesuai dengan arti warna biru yang sifatnya profesional yang bisa dikaitkan pula dengan teknologi.

- Judul diberi warna kuning sehingga menonjol untuk dilihat dan dibaca dahulu sebelum melihat ke arah gambar dibelakangnya.
- Terdapat garis-garis yang terlihat berfokus di satu titik. Hal ini dilakukan untuk memberikan fokus yang menentukan pusat dari gambar tersebut. Garis-garis tersebut juga dikombinasikan dengan bulatan-bulatan yang menambah efek yang tidak membosankan.
- Style gambar karakter bernuansa syle kartun yang disukai oleh semua umur.
- Selain itu gambar ini juga memberikan moral bahwa setiap anak berhak mempunyai impian ingin menjadi apa dimasa depan. Karena diperlihatkan anak yang berbaju biru adalah anak yang menggunakan kursi roda sehingga ia ada kekurangan, tapi ia mempunyai mimpi yang sama dengan anak-anak lainnya.



Gambar 4.8 Desain Kabita Studios 2

- Terlihat dari gambar, terdapat tiga warna dominan, yaitu merah, coklat, dan biru. Walau begitu ada pula warna hijau pada tanaman dan pohon, ungu dan hitam pada baju pria tersebut.
- Warna merah diletakkan pada api yang memang disimbolkan oleh warna merah. Merah berarti api dan bahaya, sehingga terlihat mengapa karakter pria tersebut sangat takut karena api tersebut muncul dari bawah tanah dan kita bisa melihat api tersebut cukup besar untuk bisa melahap pria tersebut. Untuk menambah estetis, api tersebut diberi warna merah yang bermacam-macam hingga dimasukkan warna kuning sebagai fokus.
- Warna coklat diletakkan pada tanah, dan bangunan sehingga terlihat membumi, kuat dan tahan lama sesuai dengan arti dari warna tersebut.

- Pada karakter lelaki tersebut, terlihat warna emas yang menandakan dia kaya raya. Lalu dengan pakaiannya juga yang bernuansa hitam dan merah, hitam sendiri berarti kuat dan mempunyai reputasi buruk karena hitam sering dipakai para penjahat di komik atau film, dan merah dalam hal ini bisa berarti kuat dan penuh percaya diri. Sehingga bisa dikatakan lelaki tersebut adalah seorang yang jahat, kuat, dan penuh percaya diri serta mempunyai uang yang banyak.
- Warna biru yang ada digunakan untuk bangunan yang lebih jauh dan langit sesuai dengan simbolis dari arti warna biru.
- Bila disimpulkan, dari gambar ini bahwa api tersebut muncul dari bawah tanah hendak mencelakakan lelaki tersebut, dan dari judul gambar ini sendiri adalah Abu Jahal diperlihatkan api neraka sehingga analisa yang didapat dari gambar ini sesuai dengan apa yang ingin didesain.



Gambar 4.9 Desain Kabita Studios 3

- Warna yang dominan di dalam gambar ini adalah warna coklat dan hijau. Dilengkapi oleh warna lain yang memberikan nuansa yang lebih estetis.
- Warna hijau digunakan untuk rumput dan daun pepohonan yang memang sesuai dengan arti warna hijau yang dekat dengan alam. Sedangkan warna coklat digunakan pada batang pohon, jalan, lantai, meja, hingga rak yang bisa ketahu bahwa itu adalah kayu. Warna coklat memang memiliki kesan yang membumi, kuat, dan tahan lama bila digunakan sebagai perabot.
- Rumput terlihat diberi garis, dan lengkungan yang dapat menunjukkan pusat fokus adalah pohon yang ada di kiri, namun gambar yang ada di kanan dapat dianalisa bahwa itu adalah bentuk dalam, dari rumah pohon tersebut walau mungkin kurang terlihat jelas akibat adanya komponen yang kurang.
- Melihat rumah pohon tersebut, dapat disimpulkan bahwa di dalam pohon tersebut ada yang tinggal karena terdapat asap dari corong yang terhubung dengan rumah pohon tersebut. Ada juga kotak pos untuk menerima surat, dan nama pada rumah pohon yang dapat kita simpulkan rumah pohon tersebut adalah milik Orio.

- Orio sendiri dapat disimpulkan adalah kelinci yang ada pada gambar sebelah kanan. Kita dapat melihat kegiatannya sedang memakan wortel sambil membaca buku. Terlihat juga ketel sedang dimasak yang bisa dibayangkan isinya adalah air yang sedang dimasak. Ada juga perapian disana yang menyala, yang sepertinya adalah pengaruh mengapa ada asap dari corong pohon tersebut.
- Dari keseluruhan gambar, dapat dilihat bahwa gambar ini sedang bercerita mengenai seorang kelinci bernama Orio yang tinggal pada sebuah rumah pohon. Dari style bisa kita lihat bahwa ada kemungkinan besar bahwa gambar ini diperuntukkan buat anak-anak maupun untuk semua umur.



Gambar 4.10 Desain Kabita Studios 4

- Warna yang dominan pada gambar ini adalah warna hijau, merah, dan kuning. Namun ada juga warna ungu sebagai pemberi rasa unik.
- Warna hijau yang digunakan hijau sebagai monster yang sedang mengejar seorang anak. Dari warna hijau, kita bisa

menganalisa bahwa monster tersebut berasal dari alam dan lingkungan yang berarti monster tersebut adalah monster tanaman.

- Warna merah sebagai salah satu yang cukup dominan digunakan sebagai warna background yang berarti bahaya. Bisa dilihat pada gambar memang keadaan sedang bahaya dengan munculnya monster di sebuah kota.
- Pada karakter yang dikejar oleh monster tersebut, ia menggunakan baju berwarna merah dan juga kuning. Warna tersebut memberi simbol kekuatan, keceriaan, dan energi. Terlihat karakter tersebut adalah anak kecil yang berenergi dan pantang menyerah.
- Terdapat logo Kabita Studios yang sedang dikejar oleh anak tersebut yang menjadi fokus utama karena menggunakan background kuning yang membuat orang langsung terfokus. Selain karena warna, namun penempatan dan garis merah di sekelilingnya menyatakan bahwa itu adalah fokus utama dalam gambar tersebut.
- Dari analisa diatas, dapat disimpulkan bahwa gambar ini bercerita mengenai seorang anak yang mempunyai kekuatan super yang berasal dari logo kabita studios. Monster tanaman yang tadinya menghancurkan kota,

beralih mengejar anak tersebut. Bila kita melihat stylenya, style tersebut dapat dinikmati oleh semua umur.

## 2. Oray Studios

Berikut adalah empat desain dari Oray Studios untuk dianalisa :



Gambar 4.11 Desain Oray Studios 1

- Warna yang paling dominan disini adalah warna biru yang diberikan pada para monster disekeliling gambar tersebut. Namun terdapat juga warna merah, kuning dan hijau yang diberikan kepada satu karakter yang menjadi fokus utama pada gambar.
- Para monster yang diberi warna biru bila mengacu pada arti warna biru bisa berarti, sebuah autoritas, maupun kesedihan dan depresi. Bisa saja monster ini yang memberikan rasa sedih pada setiap makhluk. Sehingga dimunculkan sebuah karakter yang berwarna berbeda dari mereka untuk menahan rasa sedih itu lebih dalam dan melawannya. Monster itu pun berbeda-beda bentuknya,

bisa saja disimpulkan sebagai berbagai macam masalah yang menerpa seorang manusia.

- Karakter yang berwarna beda sendiri, terlihat seperti terdiri dari kotak-kotak, berbeda dari para monster yang lebih ke bentuk yang dinamis. Warna karakter tersebut terdiri dari merah yang berarti berani, kuning yang berarti berenergi, dan hijau yang berarti suportif. Dengan warna-warna tersebut, bisa kita simpulkan karakter tersebut adalah karakter utama yang berbeda dibanding para monster di sekelilingnya. Karakter itu memberikan warna tersendiri dalam gambar yang membuatnya terlihat berenergi, berani dan suportif yang siap dengan keadaan apapun.
- Lalu di background karakter berwarna tersebut, tampak lingkaran-lingkaran yang berbentuk sebuah pola dengan digabungkan dengan lingkaran kecil, garis, dan kotak. Lingkaran tersebut menguatkan karakter berwarna tersebut sebagai fokus utama. Selain itu tampak lingkaran tersebut seperti kekuatan dari karakter tersebut yang didominasi warna hijau yang berarti sebagai suatu yang suportif.
- Gambar ini dapat dibaca sebagai motivasi walau banyak masalah yang berdatangan, kita tetap bisa melaluinya dengan keberanian, energi, dan sikap suportif dari yang lain.

- Style gambar ini bisa untuk semua umur, walau lebih ke arah remaja sampai dewasa untuk mengerti maksud gambar ini.



Gambar 4.12 Desain Oray Studios 2

- Warna pada gambar tersebut didominasi warna hijau dan coklat, dan dilengkapi oleh warna merah, emas, dan biru. Walau begitu gambar tersebut tampak gelap karena memperlihatkan bahwa mereka berada di dalam hutan yang dalam sehingga cahaya sulit masuk.
- Ular raksasa tersebut berwarna coklat yang bisa diartikan bahwa ular ini adalah ular yang membumi dan kuat bila diambil dari arti warna coklat sendiri. Dikepala ular tersebut terdapat mahkota berwarna emas dan merah yang melambangkan kekayaan, dan kekuatan. Sehingga bisa disimpulkan bahwa ular itu adalah raja di dalam hutan tersebut.
- Terdapat satu anak laki-laki yang menggunakan baju berwarna merah dan celana berwarna biru. Warna merah pada bajunya bisa berarti bahwa ia berani, terlihat anak itu

tampak tersenyum dan tidak takut ketika didekati oleh ular raksasa tersebut. Sedangkan warna biru bisa siartikan ketenangan yang berarti ia anak yg cukup tenang dan berani.

- Di antara anak itu dan ular, terdapat tanda tempat berhenti untuk bis. Dengan melihat tanda tersebut, saya bisa mengambil kesimpulan bahwa anak tersebut sebenarnya sedang menunggu bis, namun imajinasinya yang sangat besar membuatnya seakan berada di hutan dimana saat bis itu muncul, yang muncul adalah seekor ular raksasa di dalam pikiran anak tersebut.
- Style pada gambar tersebut untuk semua umur karena adanya khayalan yang membuat anak-anak hingga orang dewasa menyukai gambar tersebut.



Gambar 4.13 Desain Oray Studios 3

- Warna yang digunakan sebagai warna dominan adalah warna ungu dan warna merah. Kedua warna ini dipakai di

kedua karakter hingga warna di backgroundnya. Warna ungu dan merah juga menambah keharmonisan di dalam kedua gambar yang disatukan berikut.

- Walau ungu tidak dimasukkan ke dalam list pemilihan, ungu ini mempunyai arti yang dekat dengan spiritualitas yang cocok untuk karakter yang bernama Dhukun tersebut. Untuk background di gambar Dhukun, terlihat ia sedang berada di sebuah kuburan, digambarkan pula pohon yang sudah tidak ada daunnya serta bulan yang terlihat dikelilingi awan menambah nuansa seram dan spiritual yang ada.
- Dominasi warna merah pada karakter bernama Syethan ini mempunyai arti bahwa karakter tersebut berbahaya. Terlihat juga dari bagaimana Syethan tersebut digambarkan dengan mempunyai jari panjang dan tubuhnya yang seperti api. Background pada gambar Syethan terdapat bangunan tradisional indonesia, bambu, dan belakangnya ada hutan yang bisa disimpulkan ia berada di sebuah desa.
- Dari gambar itu, bisa kita simpulkan bahwa Dhukun dan Syethan sedang akan memperlihatkan kemampuannya masing-masing. Dilengkapi dengan tulisan vs di tengah yang menegaskan kata versus. Style yang digunakan adalah style kartun yang cukup disukai anak-anak hingga dewasa,

walaupun ada juga yang kurang suka karena terlalu menyeramkan untuknya.



Gambar 4.14 Desain Oray Studios 4

- Pada gambar yang bisa dibilang paling mendominasi adalah warna biru, walaupun banyak warna lain yang melengkapi agar suasana menjadi cerah dan riang.
- Warna biru digunakan pada langit dan awan beserta warna dekorasi festival dan salah satu warna pelangi. Warna biru ini memberikan efek ketenangan, dan harmoni. Warna biru juga diletakkan pada warna tulisan agar terlihat komunikatif.
- Warna lain seperti hijau digunakan pada rumput yang sesuai dengan unsur warna hijau yaitu tanaman. Lalu warna coklat juga yang mempunyai arti membumi dan kuat tahan lama diberikan kepada tiang bambu untuk panjat

pinang, dan juga pada jalan. Warna kuning diberikan juga pada warna dekorasi festival beserta warna ungu yang menambah kemeriahan festival tersebut.

- Terdapat pelangi juga yang menambah kemeriahan festival. Pelangi biasanya akan muncul setelah hujan, namun pelangi juga bisa menandakan langit yang cerah.
- Pada background terdapat Tugu Monas, Jam Gadang Padang, Rumah Gadang, dan beberapa bangunan yang bisa disimpulkan bahwa panjat pinang ini hanya ada di Indonesia.
- Di panjat pinang tersebut terdapat hadiah yang menggantung, namun hadiah tersebut cukup tidak biasa untuk hadiah panjat pinang. Bisa diambil kesimpulan bahwa yang menggantung adalah hadiah dari sponsor.
- Anak yang memanjat panjat pinang menggunakan baju kuning yang berarti ia sangat berenergi serta celana berwarna biru yang memberikan rasa kepercayaan, dan kehandalan. Apalagi anak itu memanjat panjat pinang itu sendirian karena panjat pinang biasa dilakukan bersama-sama pada faktanya. Tapi hal ini yang memberikan fokus pada gambar.
- Dari gambar tersebut bisa disimpulkan bahwa anak tersebut sedang berada di sebuah festival di Indonesia dan

sedang berusaha memanjat pinang untuk mengambil hadiah yang diberikan di atas panjat pinang.

- Untuk style sendiri, style gambar ini adalah gambar kartun yang bisa dinikmati oleh semua umur.

Setelah menganalisa empat desain dari masing-masing studio, kita dapat menyimpulkan bahwa kedua jasa studio desain tersebut mempunyai style yang berbeda. Kabita Studios mempunyai style kartun yang sangat disukai oleh anak-anak karena memang mereka mempunyai fokus mendesain dan membuat ilustrasi buku cerita anak. Sedangkan Oray Studios mempunyai style yang bermacam-macam yang fokus stylenya mengikuti style dari masing-masing konsumen yang menggunakan jasa mereka. Setelah mengetahui analisa dari masing-masing studio, dapat kita ketahui pula style apa yang sedang disukai oleh tipe-tipe gaya hidup responden.

Berikut ini adalah tabel tipe gaya hidup yang memilih menggunakan studio desain yang dijadikan obyek penelitian.

Tabel 4.51 Tabel Pemilihan Studio Desain berdasarkan Tipe Gaya Hidup

Tipe Gaya Hidup	Kabita Studios	Oray Studios
<i>Achievers</i>	12	1
<i>Anxious</i>	7	2
<i>Affluent</i>	4	4
<i>Loners</i>	1	2
<i>Pusher</i>	1	2
<i>Attention Seekers</i>	2	-
<i>Pleasure Seekers</i>	1	-

<i>Socialite</i>	1	-
Total	29	11

Bisa kita lihat pada tabel, bahwa untuk sekarang ini banyak gaya hidup yang memilih style desain Kabita Studios, dibandingkan Oray Studios.

#### 1. Kabita Studios

Bila dilihat secara keseluruhan, maka yang memilih Kabita Studios dari seluruh gaya hidup adalah 73%. Perolehan tersebut didapatkan dari tipe gaya hidup *Achievers* sebanyak 92%, *Anxious* 78%, *Affluent* 50%, *Attention Seekers* 100%, *Loners* 33%, *Pushers* 33%, *Pleasure Seekers* 100%, dan *Socialite* 100%. Dengan ini dapat dilihat berapa persen dari tipe gaya hidup tersebut yang menyukai style dari Kabita Studios, khususnya dari tipe gaya hidup yang paling banyak di masa sekarang yaitu *Achievers* sebanyak 92% yang memilih Kabita Studios. Namun untuk *Attention Seekers*, *Pleasure Seekers*, dan *Socialite* yang mendapatkan 100% memilih Kabita Studios kurang valid karena kurangnya responden dengan gaya hidup tersebut.

Banyak dari responden memilih Kabita Studios karena :

- Komposisi warna yang bagus
- Warna yang ceria dan cerah
- Kontras warna terjalin baik

- Style Simple dan Original
- Gambar ramah anak-anak (Kids Friendly)
- Style yang konsisten (Kesamaan bentuk, garis, warna)

## 2. Oray Studios

Bila dilihat secara keseluruhan, maka yang memilih Oray Studios dari seluruh gaya hidup adalah 27%. Perolehan tersebut didapatkan dari tipe gaya hidup *Achievers* sebanyak 8%, *Anxious* 22%, *Affluent* 50%, *Loners* 67%, dan *Pushers* 67%. Dengan ini dapat dilihat tipe gaya hidup apa saja yang menyukai style dari Oray Studios, terutama untuk *Loners* dan *Pusher* yang sama-sama mencapai 67%. Namun data tersebut kurang valid karena kurangnya responden dengan gaya hidup tersebut.

Banyak dari responden memilih Oray Studios karena :

- Konsep dan penyampaian yang jelas
- Karakter yang jelas
- Kontras warna yang berani dan teknik pewarnaan
- Komposisi dan warna membuat nyaman
- Lebih hidup dan style bisa bervariasi tergantung pesanan

Dengan analisa diatas, kita bisa mendapatkan kalau saat ini tipe gaya hidup yang paling banyak adalah gaya hidup *Achievers* dan tipe jasa studio desain yang lebih banyak dipilih adalah jasa

studio desain *online*. Dari dua jasa studio desain *online* yang dijadikan obyek, yang paling banyak dipilih adalah Kabita Studios. Dengan alasan komposisi warna yang bagus, warna yang ceria dan cerah, kontras warna terjalin baik, style simple dan original, gambar ramah anak-anak (*kids friendly*), style yang konsisten (kesamaan bentuk, garis, warna).

#### 4.3.4 Faktor Gaya Hidup yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Faktor penentu gaya hidup ada yang berasal dari eksternal (lingkungan, dan orang lain), dan ada juga dari internal yang terbentuk secara alami (diri sendiri). Tentu saja penentu tersebut akan membuat perbedaan dari masing-masing tipe gaya hidup dalam mengambil keputusan atas jasa studio desain yang dipilih. Bila disimpulkan dari data responden yang didapat, maka dapat dibuat tabel seperti berikut.

Tabel 4.52 Tabel Faktor Gaya Hidup yang Mempengaruhi Keputusan

Tipe Gaya Hidup	<i>Trust</i>	Preferensi	Kesesuaian Komponen Desain / Portfolio	Testimoni / Dorongan dari Orang Lain
<i>Achievers</i>	✓	✓	✓	-
<i>Anxious</i>	-	✓	✓	✓
<i>Affluent</i>	✓	✓	✓	-
<i>Loners</i>	✓	✓	✓	-
<i>Pusher</i>	-	✓	✓	-
<i>Attention Seekers</i>	✓	✓	✓	✓

<i>Pleasure Seekers</i>	✓	✓	✓	-
<i>Socialite</i>	-	✓	✓	-

Dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat gaya hidup yang memiliki *trust* yang tinggi dan yang tidak. Untuk preferensi dan portfolio, semua gaya hidup memerlukannya dalam pengambilan keputusan. Terdapat pula gaya hidup yang memerlukan dorongan atau testimoni dari orang lain untuk memutuskan apa ia akan menggunakan jasa studio desain online atau offline.

Pemilik *trust* tertinggi adalah gaya hidup *Achievers*, *Affluent*, *Loners*, *Attention Seekers*, dan *Pleasure Seekers*. Kelima gaya hidup ini mempunyai tingkat kepercayaan yang berbeda dibandingkan dengan gaya hidup lainnya yang masih kurang mempercayai studio desain secara online. Bagi gaya hidup yang lain, mereka masih belum bisa mempercayai jasa studio desain online walau sudah melihat portfolio yang ada. Bisa disimpulkan juga bahwa tingkat kepercayaan sekarang ini sudah meningkat akibat adanya perkembangan gaya hidup.

Walau ada yang tingkat kepercayaannya kurang untuk menggunakan jasa studio desain online, preferensi, kesesuaian komponen desain dan portfolio tetaplah menjadi faktor paling penting bagi pengguna jasa untuk mengambil keputusan memilih

jasa studio desain karena seluruh tipe gaya hidup menggunakan faktor tersebut.

Faktor terakhir adalah testimoni atau dorongan dari orang lain yang berarti berasal dari eksternal. Hanya dua tipe gaya hidup yang menggunakan faktor tersebut yaitu, *Anxious* dan *Attention Seekers*. Testimoni atau dorongan ini diperlukan bagi kedua tipe gaya hidup untuk membuat sebuah keputusan dalam menggunakan studio desain online atau offline karena mereka tidak dapat memutuskannya sendiri.

Bisa disimpulkan dalam faktor gaya hidup sendiri, yang paling dibutuhkan adalah preferensi, kesesuaian komponen desain dan portfolio. Dimana seluruh tipe gaya hidup membutuhkannya untuk menentukan pilihannya.