

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. MASJID TIBAN MALANG	5
II.1 Masjid	5
II.2 Fungsi Masjid	5
II.3 Sejarah Masjid Tiban	6
II.4 Luas Area Masjid Tiban Malang	12
II.4.1 Lantai 1	12
II.4.2 Lantai 2	15
II.4.3 Lantai 3 dan 4	17
II.4.4 Lantai 5 dan 6	17
II.4.5 Lantai 7 dan 8	18
II.4.6 Lantai 9 dan 10	18
II.5 Gaya Arsitektur Bangunan Masjid Tiban Malang	19

II.6 Aktifitas dan Kegiatan Masjid Tiban Malang	21
II.7 Resume	22
II.8 Solusi Perancangan	22
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	23
III.1 Khalayak Sasaran	23
III.1.1 Target Audiens	23
III.2 Strategi Perancangan	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	27
III.2.3 <i>Mandatory</i>	28
III.2.4 Materi Pesan	28
III.2.5 Gaya Bahasa	28
III.2.6 Strategi Kreatif	29
III.2.7 Strategi Media	31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	34
III.3 Konsep Visual	36
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 Sudut Kamera	37
III.3.3 Tipografi	38
III.3.4 Audio	38
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	40
IV.1 Media Utama	40
IV.1.1 Pra Produksi	40
IV.1.1.1 Riset	40
IV.1.1.2 Penyusunan Kerangka Film	40
IV.1.1.3 Penentuan Lokasi <i>Shooting</i>	39
IV.1.1.4 Penentuan Peralatan <i>Shooting</i>	42
IV.1.2 Produksi	45
IV.1.2.1 <i>Shooting</i>	45
IV.1 Paska Produksi	47

IV.2 Media Pendukung	49
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67