

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI

IV.1. Konsep Media

Proses pembuatan dari desain poster akan dijadikan sebagai media utama. Dalam tahap pembuatan desain hal pertama yang harus dilakukan adalah dengan melihat referensi visual, membuat konsep, mencari kata-kata yang tepat, mencari warna yang sesuai dengan konsep agar terlihat lebih menarik. Setelah semua di rancang, hasil dari perancangan akan di cetak.

Media yang di pilih adalah poster karena banyak masyarakat yang melakukan aktivitas diluar rumah sehingga masyarakat dapat melihat poster yang di tempel di *outdoor*

IV.2. Teknis Media

Tahap – tahapan yang dibuat :

1. Tahapan mencari ide atau konsep

Dalam hal ini dibutuhkan konsep seperti apa yang akan dibuat. Menentukan ide dan konsep yang akan digambarkan sehingga mudah untuk merancang media yang akan dibuat.

2. Tahapan membuat sketsa

Tahap awal pembuatan sketsa menggunakan pensil

3. Tahapan pembuatan visual

Dalam pembuatan visual dengan cara di vektor.

4. Tahapan perancangan

Dalam pembuatan perancangan dibuat dengan menambahkan *background* yang telah dibuat dengan menggunakan vektor dan meletakkannya sesuatu konsep yang telah ditentukan.

IV.3. Teknik Produksi Media

Awal pembuatan desain poster terlebih dahulu mengerjakan visual dengan melakukan vektor di *Adobe Illustrator*.



Gambar IV.1. Lama Kerja *Adobe Illustrator*
Sumber : Data Pribadi (2019)

IV.3.1. Media Utama

Dalam pembuatan poster sebagai media utama, tahapan yang harus dilakukan adalah dengan mencari berbagai referensi dari berbagai media. Mulai dari bentuk *layout* dan konsep yang akan dibuat. Keseluruhan media dibuat menggunakan warna merah. Pada *background* siluet rumah adat da nada beberapa desain peralatan masak dan bahan masakan. Pada poster terdapat *font* yang menjadi tema acara yang akan dibuat. Pada bagian tengah poster terdapat lokasi yang acara yang akan diadakan dan pada bagian kiri terdapat hadiah jika mengikuti acara sedangkan bagian kanan terdapat apa saja yang akan didapat pada acara yang akan dilaksanakan.

- Ukuran : A3
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan : *Art Paper* 150g



Gambar IV.2 Desain Poster Utama
Sumber : Data pribadi (2019)

Pada poster kedua keluruhan media dibuat menggunakan warna merah. Terdapat siluet gambar peralatan masak dan makan. Pada bagian atas poster terdapat desain tenda festival dan bendera festival berwarna merah dan kuning. Pada bagian tengah terdapat *font* judul acara yang akan diadakan.



Gambar IV.3 Desain Poster kedua
Sumber : Data pribadi (2019)

Pada poster yang ketiga, keseluruhan poster menggunakan warna merah dengan desain pada *background* terdapat siluet bahan masakan dan alat masak. Pada bagian kanan poster terdapat lokasi acara dan waktu acara. Pada bagian kiri bawah terdapat bintang tamu yang akan hadir pada acara festival.



Gambar IV.4 Desain Poster ketiga
Sumber : Data pribadi (2019)

IV.3.2 Pendukung

X-Banner

Pembuatan *x-banner* meliputi informasi mengenai kapan acara diadakan, dimana diadakan dan informasi tentang susunan kegiatan. Desain warna pada *x-banner* menggunakan warna merah dengan logo *mandatory*. Pada bagian tengah *x-banner* terdapat siluet rumah adat dan terdapat juga siluet ilustrasi gambar peralatan masak dan bahan makanan. Terdapat *font* judul acara pada bagian awal poster dan pada bagian tengah terdapat lokasi dan waktu acara yang akan dilaksanakan. Pada bagian akhir terdapat *doorprize* apa saja yang akan didapatkan kepada masyarakat yang mengikuti acara festival.

- Ukuran : 160x60 Cm
- Teknis : *Digital Printing*
- Bahan : *lushter 180g*



Gambar IV.5 Desain X-Banner
Sumber : Data pribadi (2019)

Totebag

Media *totebag* digunakan sebagai tempat untuk membawa barang bepergian, biasanya dipakai ketika akan bepergian keluar rumah. Desain pada media *totebag* menggunakan tema simpel. Pada desain *totebag* di buat sebuah *font* yang bertuliskan Festival rasa Sumatera Utara Mi Gomak dengan penempatan berada di tengah sehingga dapat di lihat oleh target. *Totabag* digunakan sebagai *doorprize* pada saat acara berlangsung.

- Ukuran : A4 (21.0 cm x 29.7 cm)
- Teknis : Cetak sablon
- Bahan : Canvas



Gambar IV.6 Desain totebag
Sumber : Data pribadi (2019)

Buku saku

Pada buku saku Dibuat dengan cover yang menyerupai warna poster yaitu merah. Bagian tengah terdapat siluet rumah adat dan siluet peralatan masak dan bahan makanan dan pada bagian tengah terdapat tulisan Festival rasa Sumatera Utara

- Ukuran : 15 x 15 cm
- Teknis : Cetak *offset*
- Bahan cover : *Art paper* 120g
- Bahan isi : *Hvs*

Stiker

Pada desain stiker lebih dibuat simple yaitu menggunakan tulisan *Font* dijadikan sebagai bentuk stiker dengan tulisan festival rasa Sumatera Utara mi gomak supaya target audient mengingat judul dari acara yang akan dilaksanakan.

- Ukuran : A4
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : kertas cromo



Gambar IV.9 Desain stiker
Sumber : Data Pribadi (2019)

Gantungan

Pada desain gantungan kunci dibuat lebih simple dengan menggunakan warna latar yaitu putih dengan dan pada bagian tengah terdapat desain *font* judul acara yang akan dilaksanakan. Pin akan dibagikan ketika para masyarakat yang mengikuti acara membeli tiket masuk dan diberikan gantungan kunci.

- Ukuran : A4
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : *vinyl laminasi glossy*



Gambar IV.10 Desain gantungan
Sumber : Data Pribadi (2019)

Celemek

Pada celemek masak menggunakan Desain yang simple yaitu menggunakan *font* festival rasa dan warna celemek yang pilih adalah warna putih. Font diletakkan di bagian tengah. Celemek akan dibagikan pada peserta yang akan mengikuti lomba masak.

- Ukuran : 70 x 30 cm
- Teknis : cetak sablon
- Bahan cover : canvas



Gambar IV.11 Desain Celemek
Sumber : Data Pribadi (2019)

Pin

Desain pada pin sama dengan desain gantungan dibuat lebih simple dengan menggunakan warna latar yaitu putih dan pada bagian tengah terdapat desain *font* judul acara yang akan dilaksanakan. Pin akan dibagikan ketika para masyarakat yang mengikuti acara membeli tiket masuk dan diberikan pin pada hari kedua acara dilaksanakan.

- Ukuran : A4
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : *vinyl laminasi glossy*



Gambar IV.12 Desain Pin
Sumber : Data Pribadi (2019)

Piring

Desain yang digunakan kedalam piring adalah desain piring yang menggunakan warna putih dan terdapat *font* festival rasa Sumatera Utara Mi Gomat yang di letakkan pada bagian tengah piring. Piring digunakan sebagai *dooprize* saat mengikuti acara.

- Ukuran : A4
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : kertas cromo



Desain IV.13 Desain Piring
Data Pribadi (2019)

Baju

Baju adalah bahan tekstil dan serat yang digunakan sebagai penutup tubuh. pada festival dibuat sebuah media pendukung yaitu baju. Pada desain baju menggunakan warna putih dibuat dengan desain *font* festival rasa Sumatera Utara Mi Gomak yang diletakkan di tengah baju supaya mudah dilihat target yang dituju. Baju dibagikan pada pengunjung yang memenangkan *Doorprize* pada acara festival.

- Ukuran : XL
- Teknis : cetak sablon
- Bahan cover : katun



Gambar IV.14 Desain Baju
Sumber : Data Pribadi (2019)

Tiket

Tiket merupakan tanda masuknya kesuatu acara- acara tertentu maka dari itu dibuatlah tiket untuk festival. Desain tiket yang digunakan adalah menggunakan warna merah dan terdapat garis warna kuning. Bentuk dari tiket menggunakan bentuk desain khas rumah adat batak Supaya terlihat kesan daerah Sumatera Utara. Terdapat info tanggal, waktu dan tempat terlaksananya acara. Bagi masyarakat yang sudah mendapatkan tiket, terdapat angka dimana angka tersebut sebagai pembagian hadiah yang akan dibagikan di waktu acara akan dimulai.

- Ukuran : 8 x 6 cm
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : Kertas *Art Paper*



Gambar IV.15 Desain Tiket
Sumber : Data Pribadi (2019)

Iklan Media Sosial

Iklan pada media sosial digunakan untuk memberitahukan kepada masyarakat tentang cara pendaftaran lomba masak yang akan diadakan. Terdapat pula jumlah hadiah yang akan di dapatkan jika menang lomba.

Desain yang digunakan pada Iklan Media Sosial adalah desain yang menggunakan bentuk ilustrasi dan *font* dari Festival Rasa Sumatera Utara Mi Gomak.



Gambar IV.15 Desain Iklan Media Sosial
Sumber : Data Pribadi (2019)

Infotainment Map

Infotainment Map digunakan sebagai arah atau tempat informasi untuk mencari lokasi yang di tuju oleh pengunjung. Desain yang digunakan dalam pembuatan *infotainment map* adalah desain dari bentuk daerah lapangan gasibu sebagai *background*.

- Ukuran : A2
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : Kertas *Art Paper*



Gambar IV.16 Desain *Infotainment Map*
Sumber : Data Pribadi (2019)

Frame Photo Booth

Desain *Frame Photo Booth* lebih menggunakan *background* ilustrasi dan terdapat *font*. Warna dari frame photo sama dengan warna poster dan media yang lain yaitu warna merah. Pada *Frame Photo Booth* terdapat ilustrasi berupa siluet peralatan masak dan bahan makanan sama seperti desain poster. Pada bagian bawah terdapat *font* rasa Sumatera Utara Mi Gomak. *Frame Photo Booth* digunakan sebagai media eksis pada acara tersebut.

- Ukuran : A2
- Teknis : cetak *offset*
- Bahan cover : Kertas *Art Paper*



Gambar IV.17 Desain *Frame Photo Booth*
Sumber : Data Pribadi (2019)